

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Mochilas Solidarias: Kit Escolar para Todos

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

"Mochilas Solidarias" busca reducir la desigualdad escolar en Córdoba repartiendo mochilas con material básico a menores de familias con pocos recursos. El problema que resuelve es claro: muchos niños empiezan el curso sin lo necesario para aprender en igualdad de condiciones.

La solución cubre necesidades educativas, económicas y sociales, involucrando a voluntarios en el montaje y reparto, y generando participación ciudadana. Su novedad está en combinar ayuda directa con un modelo de red solidaria local.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Productos: Mochilas escolares completas y, en el futuro, material solidario personalizado.

Servicios: Distribución gratuita, campañas solidarias y colaboración con centros y comercios.

Utilidades: Igualdad de oportunidades, alivio económico, fomento del voluntariado y posibilidad de crear empleo social.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Identificación y selección de beneficiarios

Detectar a las familias y centros escolares que requieren apoyo mediante colaboración con escuelas, servicios sociales y entidades locales.

2. Adquisición y preparación de productos

Comprar y/o recibir donaciones de mochilas y material escolar, además de preparar el material solidario personalizado para futuras campañas.

3. Organización de campañas solidarias

Planificar y ejecutar campañas para recoger recursos, sensibilizar a la comunidad y promover la colaboración de comercios y voluntarios.

4. Distribución gratuita

Entregar mochilas y materiales a los beneficiarios seleccionados, garantizando acceso equitativo y con apoyo de voluntarios.

5. Seguimiento y evaluación

Evaluar el impacto de la distribución y las campañas, así como recoger feedback para mejorar futuros procesos.

6. Expansión y creación de empleo social

Fomentar la inclusión laboral mediante la incorporación de personas en situación vulnerable para apoyar la logística y distribución.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

El proyecto está dirigido principalmente a familias con niños en edad escolar que enfrentan dificultades económicas para acceder a material escolar. También incluye a centros educativos y comercios locales interesados en colaborar en campañas solidarias. La principal clientela se encuentra en comunidades y zonas urbanas donde existe una mayor concentración de necesidades sociales y donde las redes de colaboración pueden tener un mayor impacto.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Sí, con la idea desarrollada se pueden ofrecer varios servicios adicionales que mejorarían la experiencia y el valor para los clientes y beneficiarios: • Asesoría personalizada para familias y centros sobre el tipo de material más adecuado según edad y necesidades. • Campañas de sensibilización y talleres en colegios para fomentar valores solidarios y voluntariado. • Canal de comunicación directo para resolver dudas y recibir feedback. • Posibilidad futura de personalización del material solidario para colegios o grupos, creando un vínculo más fuerte con la comunidad. •

Eventos y colaboraciones especiales con comercios y voluntarios que generen un sentido de comunidad y participación activa.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

- Necesidad social real: Responde a una demanda concreta de familias con dificultades económicas para acceder a material escolar.
- Valor solidario: Fomenta la igualdad de oportunidades y el compromiso social, lo que genera empatía y apoyo comunitario.
- Colaboración amplia: Implica a centros educativos, comercios y voluntarios, creando una red sólida y sostenible.
- Distribución gratuita: Facilita el acceso directo a los beneficiarios sin barreras económicas.
- Potencial de crecimiento: La posibilidad de incorporar material personalizado y generar empleo social añade valor a largo plazo.
- Impacto positivo visible: Mejora directa en la educación y bienestar de los niños, incentivando la continuidad del proyecto.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Desglose aproximado:

- Compra inicial de mochilas completas y material escolar básico: 1.500 €
- Logística y distribución (transporte y almacenamiento): 700 €
- Campañas de sensibilización y promoción (digital y local): 500 €
- Gastos administrativos y coordinación (comunicaciones, gestión): 300 €