

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

"Córdoba a pie" (Rutas turísticas)

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

El negocio se enfocará en ofrecer una experiencia auténtica, económica y personalizada para turistas interesados en historia, cultura local y sostenibilidad.

Córdoba es una ciudad con un enorme patrimonio histórico y turístico (Mezquita-Catedral, Judería, patios, etc.), y un mercado constante de visitantes nacionales e internacionales. Ofrecer tours a pie permite reducir costes operativos y alinearse con las tendencias de turismo responsable

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Rutas guiadas temáticas (históricas, culturales, leyendas, patios cordobeses, etc.).

Tours privados para pequeños grupos/familias.

Rutas gastronómicas (tapas y vinos locales).

Rutas adaptadas para estudiantes y turismo educativo.

Venta de merchandising eco (bolsas de tela, mapas ilustrados, postales, etc.).

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1º: Investigación histórica y desarrollo de rutas, registro como autónomo, creación de página web y redes sociales, diseño de imagen de marca, búsqueda de colaboraciones con hostales y alojamientos.

2º: Pruebas piloto con familiares/amigos, distribución de publicidad física (flyers, carteles), campaña de lanzamiento online, captación de primeros clientes (ofertas de apertura).

3º: Realización de tours, mejora continua con feedback, participación en ferias y eventos turísticos, desarrollo de nuevos productos (packs, rutas nocturnas, etc.).

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Turistas nacionales e internacionales (especialmente europeos).

Familias, parejas, grupos pequeños.

Estudiantes de intercambio.

Viajeros interesados en turismo cultural, experiencial y sostenible.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

No

¿Por qué?

Ya se ofrecen muchas posibilidades.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Bajo coste operativo: no se necesita local físico ni grandes infraestructuras.

Creciente interés por experiencias auténticas y sostenibles.

Córdoba es Patrimonio de la Humanidad y tiene turismo todo el año.

Escasa competencia en tours realmente personalizados a bajo coste.

Posibilidad de crecer a futuro con colaboraciones o franquicias.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

- Diseño web: 600 euros
- Publicidad: 400 euros
- Formación y licencias: 1000 euros
- Responsabilidad civil: 300 euros
- Merchandaising inicial: 600 euros
- Fondo de maniobra: 1500 euros

Total: 3.900 euros