

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Memoria del Barrio

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

"Memoria del Barrio" una iniciativa pensada para rescatar y compartir la riqueza de las historias, tradiciones y vivencias que conforman el alma de los barrios de Córdoba. Este proyecto nace para afrontar un doble desafío: por un lado, la posible pérdida de nuestro valioso patrimonio oral, esas narrativas que definen nuestra identidad local; y por otro, la necesidad de fortalecer los lazos sociales y el diálogo entre generaciones, especialmente en zonas que pueden sentirse más desconectadas o enfrentar mayores retos sociales.

Lo novedoso de "Memoria del Barrio" reside en su enfoque profundamente participativo. Queremos que sean los propios vecinos y vecinas, jóvenes y mayores trabajando juntos, quienes se conviertan en los narradores de su propia historia. A través de talleres prácticos y cercanos, aprenderán a utilizar herramientas que ya tienen a mano –sus teléfonos móviles y aplicaciones de edición sencillas y gratuitas– para capturar y dar forma a sus relatos. El resultado será un archivo digital vivo, construido por la comunidad y para la comunidad, accesible para todos de forma gratuita (a través de plataformas como Omeka.net), reflejando así el espíritu solidario que impulsa este concurso. Aunque nuestro principal objetivo es el impacto cultural y social, creemos que "Memoria del Barrio" tiene potencial para ser un proyecto sostenible. Su puesta en marcha requiere una inversión inicial muy baja (cumpliendo el requisito de menos de 3.000€), pero genera un valor claro y medible: preserva nuestro patrimonio, fomenta la cohesión y desarrolla habilidades digitales útiles. A futuro, este impacto positivo nos posiciona bien para buscar apoyos continuados a través de subvenciones públicas, colaboraciones o incluso micro-mecenazgo. Además, los contenidos del archivo (podcasts, exposiciones, rutas) podrían generar pequeños ingresos que se reinvertirían íntegramente en el proyecto, permitiendo que llegue a más barrios y siga creciendo.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

El proyecto no solo creará un producto, sino que tejerá una red de valor tangible e intangible para la comunidad cordobesa. El corazón de la iniciativa es un Archivo Digital Comunitario: una plataforma online viva y de acceso abierto donde las historias, anécdotas y tradiciones de nuestros barrios –contadas por sus propios protagonistas en formato multimedia (audio, vídeo, foto comentada, texto)– encontrarán un hogar permanente y accesible para todos.

Para nutrir este archivo y capacitar a la comunidad, ofreceremos Talleres Participativos diseñados como un servicio cercano y práctico. En ellos, los vecinos, con un enfoque intergeneracional que una a jóvenes y mayores, aprenderán no solo a narrar sus vivencias (storytelling), sino también a utilizar herramientas tecnológicas sencillas y gratuitas (apps móviles de grabación y edición) que tienen a su alcance, fomentando la inclusión digital.

La verdadera utilidad y el valor fundamental de este proyecto residen en múltiples niveles:

- * Empodera a los participantes: Les dota de nuevas y prácticas competencias digitales y narrativas.
- * Actúa como catalizador social: Fomenta la cohesión, el encuentro y el diálogo intergeneracional dentro de los barrios.
- * Salvaguarda un legado: Preserva activamente el valioso patrimonio inmaterial y la memoria oral de Córdoba, haciéndolo accesible para el presente y el futuro.
- * Crea un recurso: Genera un acervo cultural y educativo único para la ciudadanía, investigadores y centros formativos.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

La ejecución del proyecto piloto "Memoria del Barrio" se desarrollará durante 6 meses, siguiendo una secuencia lógica de actividades para asegurar la correcta implementación y la entrega de valor tanto a los participantes directos como a la comunidad en general a través del archivo digital. Las fases principales son:

Fase 1: Preparación, Diseño y Captación (Mes 1 - Mes 2)

- * Consolidación de Alianzas: Formalizar acuerdos de colaboración con las Asociaciones Vecinales, Centros Cívicos y otras entidades clave en los barrios piloto seleccionados.
- * Adquisición y Configuración Técnica: Compra del equipamiento básico necesario (micrófonos de solapa, trípodes pequeños) y contratación y configuración inicial de la plataforma web para el archivo digital (Omeka.net).
- * Diseño Final y Materiales: Ultime el diseño detallado de las sesiones de los talleres (contenidos, dinámicas) y crear los materiales de apoyo y difusión (cartelería, folletos digitales/físicos, contenido para redes sociales).

* Lanzamiento de Convocatoria: Iniciar la campaña de difusión y captación de participantes en los barrios piloto, utilizando los canales acordados (carteles en lugares clave, redes sociales, sesiones informativas presenciales).

* Selección y Formación de Grupos: Inscripción, selección (si fuera necesario, buscando diversidad) y conformación de los grupos de participantes para los talleres.

* Coordinación Equipo: Sesión de formación/coordinación para el equipo dinamizador y los voluntarios que apoyarán los talleres.

Fase 2: Ejecución de Talleres y Creación de Contenidos (Mes 3 - Mes 4)

* Inicio de los Talleres: Comienzo de los ciclos de talleres (aprox. 4-6 sesiones por grupo) en los barrios piloto.

* Desarrollo de Competencias: Impartición de los módulos formativos: storytelling, manejo de móvil para grabación/edición básica (vídeo, audio, foto), ética y consentimiento informado.

* Producción Acompañada: Apoyo directo a los participantes durante los talleres para que comiencen a crear y dar forma a sus propias historias (grabación de entrevistas, toma de fotos significativas, redacción de pequeños textos).

* Recopilación Inicial: Recogida de los primeros materiales creados y de los consentimientos firmados para su publicación.

Fase 3: Consolidación del Archivo, Evaluación y Cierre Piloto (Mes 5 - Mes 6)

* Finalización de Talleres: Conclusión de los ciclos formativos en los barrios.

* Subida y Organización de Contenidos: Proceso de revisión, validación y subida de los contenidos creados por los participantes a la plataforma del archivo digital. Se realiza una catalogación básica (temática, barrio, formato).

* Lanzamiento Interno/Público del Archivo: Puesta en línea y apertura del acceso público (o inicialmente restringido a participantes/colaboradores) al archivo digital con los primeros contenidos. En este punto, el "producto" llega al "cliente final" (comunidad).

* Recogida de Feedback: Realización de sesiones de evaluación y recogida de feedback con los participantes y colaboradores sobre su experiencia en los talleres y el proceso.

* Análisis y Elaboración de Informe: Análisis de los indicadores cuantitativos (participación, contenidos creados, visitas web iniciales) y cualitativos (satisfacción, impacto percibido). Elaboración del informe final del piloto.

* Planificación Futura: Definición de los siguientes pasos basados en la evaluación, explorando vías de sostenibilidad y posible replicación/expansión.

* (Opcional) Evento de Cierre: Organización de un pequeño evento local para presentar los resultados del piloto, mostrar el archivo y reconocer la labor de los participantes.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Se dirige principalmente al tejido social y comunitario de los barrios de la ciudad de Córdoba, España. El mercado objetivo son los residentes de estas áreas, con un interés particular en aquellos barrios con una rica historia oral, patrimonio inmaterial singular o que presentan necesidades específicas de cohesión social y diálogo intergeneracional.

Nuestra principal clientela son los propios vecinos y vecinas de los barrios seleccionados para la intervención. El enfoque es marcadamente intergeneracional, buscando la participación activa tanto de personas mayores, como depositarias de la memoria y las tradiciones, como de jóvenes, interesados en las nuevas tecnologías y en conectar con sus raíces. Se promoverá activamente la inclusión de colectivos diversos (mujeres, población migrante, etc.) para asegurar una pluralidad de voces y perspectivas. Estos participantes no son meros receptores, sino los co-creadores activos del contenido del archivo digital.

En cuanto a la localización, el proyecto se centra en la ciudad de Córdoba. La fase piloto inicial se implementará en barrios específicos (como por ejemplo San Basilio o el Sector Sur, a definir en colaboración con entidades locales), con la visión de poder extenderse a otras zonas de la ciudad en fases posteriores si se consigue la financiación y se valida el modelo.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Describe

* Reconocimiento a participantes: Mediante certificados y eventos locales de presentación. *

Comunidad activa: Fomentando una red de participantes y ofreciendo talleres avanzados opcionales.

* Archivo digital mejorado: Con rutas temáticas, mejoras de accesibilidad (subtítulos/transcripciones) y un boletín de novedades.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

* Alta Relevancia Social y Cultural: El proyecto aborda necesidades sentidas por la comunidad: la preservación de la memoria oral amenazada, la necesidad de reforzar la cohesión social y el diálogo intergeneracional, y la utilidad de adquirir competencias digitales básicas. Esto asegura un interés

genuino por parte de los potenciales participantes y colaboradores.

* Enfoque Participativo y de Co-creación: Al situar a los vecinos como protagonistas y creadores del contenido, se fomenta un alto grado de implicación, apropiación del proyecto y autenticidad en los resultados. Este empoderamiento es clave para la motivación y la sostenibilidad a largo plazo.

* Metodología Accesible y Tecnología Cotidiana: El uso de teléfonos móviles (herramientas ya disponibles para muchos) y aplicaciones gratuitas o de bajo coste elimina barreras tecnológicas y económicas significativas, haciendo el proyecto fácilmente replicable y escalable con recursos limitados.

* Fuerte Potencial Cohesionador Intergeneracional: La propuesta de unir a jóvenes y mayores en una tarea común creativa y tecnológica es un valor diferencial potente, que ataca directamente la brecha generacional y fomenta la transmisión de conocimiento y el respeto mutuo.

* Colaboración Estratégica con el Tejido Asociativo: La planificada colaboración con Asociaciones Vecinales, Centros Cívicos y otras entidades locales es fundamental. Proporciona canales de acceso a la comunidad, espacios físicos, legitimidad y apoyo en la difusión, integrando el proyecto en la estructura social existente.

* Alineación con la Identidad Local: El proyecto conecta directamente con el valor que se da en Córdoba a su historia, su patrimonio y la vida en sus barrios, lo que facilita la conexión emocional y el apoyo tanto institucional como ciudadano.

* Planificación Realista y Enfocada (Piloto): El planteamiento de una fase piloto de 6 meses con objetivos claros, un presupuesto ajustado y métricas de evaluación definidas permite testear y ajustar el modelo de forma controlada, asegurando una base sólida antes de una posible expansión.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Se requiere una inversión inicial específica en equipamiento y materiales de arranque estimada en 1.925 € (Mil novecientos veinticinco euros).

1. Equipamiento Técnico y Audiovisual (~ 830 €):

* Micrófonos de Solapa Lavalier (3 unidades): Se adquirirán 3 micrófonos Boya BY-M1, incluyendo cada uno pinza, antiviento y adaptador. Son cruciales para obtener audio nítido en entrevistas grabadas con los móviles de los participantes. (~180 €).

* Mini-Trípodes para Móvil (3 unidades): Se comprarán 3 trípodes Ulanzi MT-08, por su versatilidad y buen soporte para móvil. Indispensables para grabaciones de vídeo estables y manejo manos libres. (~60 €).

* Grabadora de Audio Portátil Digital (1 unidad): Se invertirá en una Zoom H1n. Es una herramienta fundamental para asegurar registros de audio de alta calidad en situaciones clave o como respaldo fiable. (~100 €).

* Kit de Iluminación LED Portátil (1 kit): Se dotará al proyecto de un kit Neewer CN-160 (panel LED con batería y filtros). Necesario para garantizar una calidad de imagen adecuada en grabaciones de vídeo en interiores con poca luz. (~80 €).

* Proyector Portátil (1 unidad): Se seleccionará un proyector Anker Nebula Capsule (modelo básico). Requerido para la visualización de contenidos y apoyo didáctico en las sesiones de taller grupales. (~350 €).

* Disco Duro Externo Portátil (1 unidad, 2TB): Se comprará una unidad Seagate Basic 2TB USB 3.0. Imprescindible para la primera copia de seguridad física y almacenamiento centralizado del material audiovisual original generado. (~60 €).

2. Plataforma Web y Presencia Digital Inicial (~ 365 €):

* Suscripción Anual Plataforma Archivo Digital: Se contratará el plan Omeka.net Silver. Esta es la infraestructura web seleccionada para alojar y mostrar públicamente el archivo digital comunitario. (~100 €).

* Registro de Dominio Web Anual: Se registrará un dominio .es específico para el proyecto. Necesario para una dirección web propia y reconocible. (~15 €).

* Diseño de Identidad Visual Básica: Se encargará el diseño de un logotipo y 2-3 plantillas gráficas elementales para dotar de coherencia visual al proyecto desde su inicio. (~250 €).

3. Material Promocional Inicial (Tirada de Arranque) (~ 580 €):

* Diseño e Impresión de Cartelería (50 unidades A3): Producción de 50 carteles a color para la difusión inicial en puntos estratégicos de los barrios. (~300 €).

* Diseño e Impresión de Folletos Informativos (500 unidades A5/DL): Producción de 500 flyers/dípticos a color para distribución en sesiones y a través de colaboradores. (~200 €).

* Roll-up Expositor Básico (1 unidad, 85x200cm): Adquisición de un banner retráctil con gráfica impresa para presentaciones y eventos iniciales. (~80 €).

4. Material Técnico y Didáctico Duradero para Talleres (~ 150 €):

* Guías Rápidas de Bolsillo Plastificadas (Set de 15 guías A5): Elaboración de 15 guías visuales resistentes sobre uso de apps (InShot/CapCut), storytelling y ética, para consulta recurrente en talleres. (~100 €).

* Pizarra Blanca Portátil (1 unidad, 60x90cm con soporte): Compra de una pizarra magnética para

uso como herramienta de apoyo visual dinámica en las sesiones formativas. (~50 €).
Inversión Inicial Total Estimada (Sin IVA): 1.925 €