

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

A la taza en Córdoba

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

La idea consiste en montar un pequeño negocio de venta de café para llevar, utilizando una bicicleta adaptada como cafetería móvil. Este tipo de negocio es más barato que montar un bar o una cafetería tradicional, y además puede moverse a distintas zonas de Córdoba según la afluencia de gente (zonas turísticas, parques, universidades, mercadillos, etc.).

Es una buena idea porque mucha gente quiere un café rápido, barato y de calidad mientras va caminando o trabajando. Además, es algo ecológico, moderno y diferente, lo cual puede llamar la atención tanto de los locales como de los turistas.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Café espresso, con leche, americano, capuchino, etc.

Bebidas frías como té helado, café frío o zumos.

Galletas o bollería casera individual (opcional).

Opcional: vasos reutilizables o con diseño personalizado de Córdoba.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Preparación (información y formación básica, bicicleta, diseño de logo, y redes sociales)

Puesta en marcha (registro del negocio, pruebas con amigos, promocionar)

Funcionamiento (salir a vender, ofrecer promociones o descuentos, ver posibilidad de nuevos productos)

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Gente trabajadora que necesita café rápido.

Estudiantes universitarios.

Turistas que pasean por el centro de Córdoba.

Personas en eventos, ferias o mercados callejeros.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

No

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Baja inversión inicial comparado con un local.

Café de calidad a buen precio en lugares con mucha gente.

Negocio original, ecológico y móvil.

Alta demanda de café en cualquier época del año.

Fácil de gestionar por una sola persona.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Bicicleta adaptada tipo "coffee bike" usada 1.800

Máquina de café portátil + termos 600

Licencias, permisos y seguro 500

Vasos, servilletas, utensilios 300

Materia prima inicial (café, leche, azúcar) 200

Diseño de logo y cartel básico 100
Publicidad (flyers, redes sociales) 150
Fondo de reserva (imprevistos) 1.000

Total estimado 4.650 €