

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Delivery EcoCordoba / Servicio de reparto a domicilio

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

La idea consiste en crear un pequeño negocio de reparto sostenible usando bicicletas eléctricas para entregar productos de tiendas locales (panaderías, fruterías, floristerías, farmacias, etc.) a sus clientes. Es una buena idea porque muchas personas no tienen tiempo para ir a comprar o prefieren recibir sus pedidos en casa, y los negocios pequeños no siempre pueden pagar repartidores propios. Además, en Córdoba hay muchas calles estrechas y zonas peatonales, por lo que usar bicis eléctricas es ideal y ecológico.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Reparto a domicilio de productos de tiendas locales, servicio por encargo a través de WhatsApp o una app básica, posibilidad de suscripción semanal para entregas regulares (pan, frutas, comida preparada, etc.), entregas en el mismo día si el pedido es antes de cierta hora.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Primero: Reparto a domicilio de tiendas locales, servicios por encargo, entregas en el mismo día.  
Segundo: Creación de redes sociales, inicio de repartos (prueba).  
Tercero: Expansión del servicio, posible contratación (plus), fidelización de clientes.

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Se dirige a:  
- Comercios locales  
- Personas mayores o con movilidad reducida  
- Familias ocupadas  
- Consumidores que apoyan lo local

### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

No

### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Bajo coste operativo (no se necesita coche ni gasolina), sostenibilidad y respeto al medio ambiente, demanda creciente de entregas a domicilio, apoyo social a negocios locales tras la pandemia, Córdoba es una ciudad con buen clima y muchas zonas de difícil acceso en coche, donde la bicicleta es más rápida.

### 8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Desglose presupuestario:  
- Bicicleta 1000 euros  
- Mantenimiento y accesorios 300 euros  
- Teléfono y línea económica 400 euros  
- Material publicitario: 400 euros  
- Uniforme y mochila térmica de reparto: 200 euros  
- Desarrollo de la APP: 600 euros  
- Seguro y otros trámites: 500 euros  
- Fondo de emergencia/otros: 500 euros

Total: 3900 euros