

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

"Plantas Fáciles Córdoba"

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Es un pequeño negocio de venta de plantas de interior y exterior fáciles de cuidar, ideal para gente que no tiene experiencia con jardinería. Se venderían en mercadillos, por redes sociales o por encargo. También se dan consejos simples de cuidado.

Es buena idea porque a mucha gente le gusta tener plantas en casa, pero no sabe cómo cuidarlas o piensa que es difícil. Además, las plantas están de moda para decorar.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

1. Macetas pequeñas con plantas resistentes (cactus, suculentas, potos, etc.).
2. Plantas en kits con instrucciones simples para cuidarlas.
3. Recomendaciones personalizadas según la casa o el piso del cliente.
4. Entrega a domicilio en bici o andando en zonas cercanas.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Buscar proveedores o viveros con buenos precios.

Comprar macetas, tierra y plantas sencillas.

Hacer etiquetas con el nombre de cada planta y sus cuidados.

Crear una página de Facebook o Instagram para mostrar las plantas.

Empezar a vender en mercadillos o entre vecinos.

Ofrecer servicio de entrega o recogida.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Jóvenes que se acaban de independizar, personas que viven en pisos sin jardín, estudiantes o trabajadores que quieren decorar su casa, principiantes en jardinería.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Venta de productos

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

1. Las plantas están muy de moda (decoración, bienestar).
2. No requiere conocimientos complicados.
3. Es barato empezar.
4. Es ideal para pisos pequeños, comunes en Córdoba.
5. Se puede vender en mercadillos, online o puerta a puerta.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Primeras plantas (50 unidades aprox.) 300
Macetas pequeñas y tierra 200
Material para etiquetar y decorar 50
Mesa plegable y sombrilla (para mercadillo) 100
Publicidad en redes y flyers 50
Transporte (carro o bici usada) 100
Móvil simple o número nuevo para pedidos 50

Total aproximado 850 €