

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

¿Me lo cuentas?

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Esta idea viene a facilitar la integración de las personas mayores en la comunidad de su barrio, haciéndoles partícipes de la vida del mismo. Es por una parte una manera de ocupar su tiempo libre, de sentirse útiles, de socializar y crear lazos afectivos, y a la vez les ayuda a mejorar la orientación espacio temporal, la memoria y la expresividad. Siendo una forma de conectar con la infancia, la familia y el barrio en general fomentando el gusto por la lectura individual o compartida.

La idea es que partiendo de esta actividad, el mundo de los mayores y el de la infancia se vayan "acercando", y de este modo, irse abriendo paulatinamente a las familias y al resto del barrio.

Se formaría un grupo de mayores que se reunirían durante dos o tres horas (dependiendo del momento en el que se encuentre el desarrollo de la actividad) una vez en semana para preparar un cuento dramatizado o una pequeña obra de teatro que se contaría o representaría coincidiendo con el día del libro a lo largo de esa semana. En ese periodo de tiempo se podrían realizar una o dos funciones matinales para los colegios, y una única función vespertina para la gente del barrio. Sin descartar la posibilidad de ampliar esta actividad fuera del barrio a centros que atiendan a niños con diferentes discapacidades o que están bajo atención médica hospitalaria.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Materiales de recursos para los cuentos y dramatizaciones:

- banco de cuentos o historias
- elementos de atrezzo y/o para disfraz según las diferentes técnicas que se vayan a utilizar (luz negra, guiñol, marionetas, etc.)
- decorados
- láminas, etc.

Además de estos "productos" materiales, la utilidad que genera esta idea es principalmente de carácter emocional, de sentirse útil, valorado, capaz, de empatizar y despertar emociones y acercamiento entre las dos etapas más distantes de la vida.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Septiembre/octubre: en esos dos meses se realizarán lecturas grupales para la elección y posterior adaptación del cuento o la obra elegida. Además cada sesión finalizará de forma lúdica con actividades que mejoren y fomenten la expresión e interpretación de un personaje así como la expresión corporal (ayudando a la socialización, la diversión y desinhibición y la cohesión del grupo). Una vez elegido el cuento o la obra, realizaremos un "casting" entre todos para la elección de los personajes, haciéndoles así partícipes de todo el proceso.

Noviembre hasta la primera quincena de abril: en estos meses se realizará en cada sesión la lectura y ensayo en sí de la obra elegida. La sesión finalizará con la preparación del decorado y/o la realización del atrezzo de los personajes o los materiales de apoyo para la representación (láminas, realización de "libros gigantes", marionetas, etc.)

A partir del 10 de abril hasta la semana del 23 de abril: se realizarán carteles para publicitar la representación y se podrá informar (inclusive presencialmente en las aulas si es posible) a los centros educativos de la zona. Además de realizar el ensayo general.

Semana del 23 de abril: En horario de mañana se realizará la representación para los centros que lo soliciten y un día en horario de tarde se ofertará en general para los niños y niñas (y familias) de la barriada

A partir de esta fecha, podríamos plantear la representación en hospitales infantiles, centros de discapacitados e inclusive residencias de mayores.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Va dirigido a personas de la tercera edad, aunque es un proyecto que repercute en la infancia y familias (barriada en general)

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Se consigue aumentar la autoestima y el sentimiento de ser útiles, especialmente cuando se traslade la actividad a hospitales, residencias de mayores y centros de personas discapacitadas. Sentirse útiles es muy importante en esta etapa de la vida. Además de socializar, reír juntos, mejorar la dicción y la memoria y sentirse valorados.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Es una actividad principalmente lúdica que ayuda a gestionar y ocupar el tiempo “libre” de las personas de mayor edad. Les ayuda a sentirse útiles, a mantenerse activos y a que sea “reconocido” su talento y esfuerzo. Fomenta la socialización y ayuda a aumentar la memoria.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

- Para iniciar la actividad se precisa un desembolso inicial mínimo para la adquisición de cuentos hasta la elección del mismo (algunos también se pueden sacar de préstamo de la Biblioteca municipal). Y para posteriormente fotocopiar la adaptación que hagamos del mismo para cada uno de los personajes. Ese desembolso rondaría los 150 € de máximo.
- Por otra parte, en materiales para la realización del atrezzo (cartulinas, papel continuo, pinturas, telas, abalorios, etc.), así como la adquisición de algunos elementos, emplearíamos el “grosso” del presupuesto, que rondaría los 600€ de máximo.
- Y por último, se gastaría en desplazamientos (dependiendo lógicamente de los que se hagan) unos 200 €