

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

"Rincones con Encanto" – Rutas Fotográficas y Culturales por Córdoba

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

"Rincones con Encanto" es un servicio de rutas turísticas temáticas (históricas y fotográficas) dirigidas tanto a visitantes como a residentes interesados en conocer Córdoba de una manera diferente. Estas rutas combinarán narrativa histórica, curiosidades locales y paradas fotográficas guiadas, ideales para redes sociales. Se realizarán caminando, en pequeños grupos, por barrios como la Judería, el casco histórico, San Basilio o zonas menos conocidas como el Realejo.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Estas serían algunas de las actividades que se podrían ofrecer:

- Rutas guiadas temáticas: historia, leyendas, Córdoba oculta, rutas nocturnas, etc.
- Tours fotográficos: con asesoramiento básico para captar las mejores imágenes de Córdoba.
- Rutas privadas para parejas o grupos reducidos.
- Rutas para instagrammers o creadores de contenido.
- Posibilidad de incluir servicio de fotos profesionales (como extra).

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Mes 1:

- Estudio de la competencia y diseño de rutas originales.
- Trámites de alta como autónomo y seguros básicos.
- Creación de imagen de marca (logotipo, redes sociales, página web sencilla).

Mes 2:

- Pruebas piloto de las rutas con conocidos (validación del producto).
- Diseño de materiales promocionales (folletos, redes).
- Registro en plataformas como GuruWalk, AirBnB Experiences, etc.

Mes 3 en adelante:

- Inicio de las rutas oficiales.
- Promoción online (Instagram, TikTok, colaboraciones con alojamientos).
- Mejora continua con feedback de clientes.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Se podría dirigir a:

- Turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias culturales auténticas.
- Amantes de la fotografía y creadores de contenido.
- Jóvenes y adultos (20-55 años), especialmente viajeros que buscan actividades originales.
- Residentes en Córdoba interesados en redescubrir su ciudad.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

No

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Posibles factores por los que esta idea de negocio podría tener éxito:

- Córdoba es una ciudad con gran afluencia turística y un patrimonio impresionante.
- Aumento de la demanda de experiencias "únicas", personalizadas y fotogénicas.
- Bajísima inversión inicial (sin local necesario).
- Fuerte potencial de viralización en redes sociales.
- Posibilidad de escalado incluyendo nuevos barrios, rutas gastronómicas o colaboraciones.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Desglose de la inversión:

Alta de autónomo (primeros meses bonificados) 0 – 80 €
Seguro de responsabilidad civil 120 €
Dominio + hosting web sencillo 60 €
Creación de logotipo + branding inicial 150 €
Publicidad inicial (redes sociales, flyers) 200 €
Formación básica (guía, storytelling) 200 €
Equipo fotográfico básico (móvil o cámara) 500 €
Merchandising/kit de cliente (mapas, agua) 150 €
Licencias y trámites varios 150 €
Reserva de contingencias 300 €

TOTAL 1.910 – 2.200 €

Resto (hasta 3.000 €): disponible para inversión en equipo extra o colaboraciones con fotógrafos o influencers locales.