

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

¡¡¡Promovemos la lectura!!!

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Consiste en poner en valor los kioscos antiguos que hay a lo largo de la ciudad y que muchos de ellos han sido cerrados o abandonados dándoles una segunda vida. Para esto habría que arreglarlos y renovarlos como rincones de lectura.

Los libros que albergarán serán obtenidos a través de donaciones llevadas a cabo por particulares que muchas veces tienen libros en casa que no saben donde llevar y que ellos ya han leído y necesitan el espacio. Estos libros serán expuestos para que cualquier persona que lo desee pueda acceder a su lectura y posterior devolución para que pueda ser leído por más personas.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Promover la cultura a través de la lectura por medio de la entrega recibida de forma altruista por los ciudadanos que así lo deseen de libros de segunda mano para su posterior puesta en uso en los kioscos elegidos a tal fin.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Se hará un estudio con todos los kioscos que hay en la ciudad y que podrían ser arreglados para este uso.
2. Se pondría en conocimiento del Ayuntamiento o de la persona adecuada, la intención del uso de este bien para ser reutilizado con la idea anteriormente citada.
3. Asignar días y lugares de entrega de libros usados para su posterior distribución en los kioscos una vez hayan sido arreglados y preparados.
4. Promover la lectura dando a conocer por medio de carteles y medios de comunicación, la localización y uso asignado a estos establecimientos.
5. Fomentar talleres de lectura, así como días dedicados a cuentacuentos para iniciar a los más pequeños en la lectura.
6. Realizar el cuidado y mantenimiento de dichos kioscos, verificando que se mantienen organizados, limpios y que el uso que se les da es el adecuado. También se llevará a cabo la decoración de los mismos para hacerlos más atractivos al público.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Esta idea está dirigida a cualquier persona, ya sea nacional o extranjera

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

La implantación de kioscos de lectura a lo largo de la ciudad tiene un alto potencial de éxito, ya que pondrían al uso un bien urbano que se está perdiendo dándole una nueva visibilidad a la vez que fomenta la cultura en nuestra ciudad.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Tendría que haber un estudio después de hablar con el Ayuntamiento. En caso de que esta entidad hiciera la donación de dichos kioscos para el fin antes descrito fomentando Córdoba como ciudad cultural, solo habría que pintarlos, decorarlos y adecuarlos al uso.

Se llevará a cabo el estudio de los gastos y posibles requisitos que pida el Ayuntamiento.