

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Arreglos Xpress Córdoba

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Se trata de un pequeño servicio de arreglos de ropa a domicilio o con recogida y entrega, pensado para personas que necesitan coser un botón, subir un bajo, arreglar una cremallera, etc. Se puede hacer desde casa, sin necesidad de local, y con horarios flexibles.

Es buena idea porque muchas personas no saben coser o no tienen tiempo, pero tampoco quieren tirar ropa que se puede arreglar fácil y barato.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Arreglos básicos de ropa (bajos, cremalleras, botones, costuras).

Recogida y entrega de ropa a domicilio en zonas cercanas.

Servicio rápido (en 24-48 horas).

Posibilidad de encargos por WhatsApp o llamada.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Tener o comprar una máquina de coser sencilla.

Ofrecer el servicio en redes sociales y grupos de vecinos.

Hacer publicidad en tiendas de barrio, panaderías, portales...

Recoger ropa a domicilio y hacer los arreglos desde casa.

Entregar la ropa arreglada y pedir reseñas para ganar confianza.

Si funciona, ampliar zona o incluso vender accesorios (botones, cremalleras, etc.).

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Personas mayores que no pueden coser.

Jóvenes que no tienen tiempo ni saben arreglar ropa.

Familias con niños (mucha ropa que se rompe).

Vecinos del barrio que prefieren algo cercano y de confianza.

**6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?**

No

**7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.**

-Hay poca oferta de este tipo de servicios a domicilio.

-Muchas personas quieren ahorrar y no tirar ropa.

-No requiere local ni inversión grande.

-Se puede trabajar desde casa.

-Córdoba tiene muchos barrios donde la gente busca servicios prácticos y económicos.

**8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada**

Máquina de coser básica 200

Materiales (hilos, agujas, cremalleras...) 100

Publicidad (folletos, carteles, redes) 100

Móvil económico o línea de contacto 100

Transporte (carro o bici para entregar ropa) 100

Mesa de trabajo y silla cómodas 150

Fondo para imprevistos o más materiales 150

Total estimado 900 €