

Barrio o Barriada de Córdoba

Alcolea

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Nombre del comercio: Super 4

Actividad principal: Un supermercado de alimentación.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Esta idea de negocio sería efectiva puesto que cualquier producto de la tienda, un 5% de su precio irá dirigido a aquellas personas diagnosticadas con la enfermedad contra el cáncer.

De esta manera ayudaremos a cualquier tipo de persona que sufra con este tipo de enfermedad, y así hacer que su vida cotidiana sea más favorable para el día a día.

El nombre de la actividad viene en base a que todos los 4 de febrero de todos los años es el día mundial contra el cáncer. Y el "Super" porque al final no deja de ser un supermercado de alimentación pero con una acción benéfica en todos sus productos.

En Super 4, aparte de ofrecer productos, ofrecemos felicidad.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Productos de alimentación básicos para el día a día, apropiados para cualquier tipo de bolsillo, su utilidad satisfará la necesidad ante cualquier cliente y la mejora de vida de aquellas personas que padecen de cáncer.

No solo pagaran nuestros clientes por cubrir su necesidad momentánea si no que también facilitarán la larga vida de aquellos que consten con principios de esta enfermedad.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Super 4 será promocionado sobre todo por el ámbito de la tecnología, es decir, las redes sociales. Como lo son las plataformas de TikTok, Instagram y Facebook.

Se le hará un comunicado a los proveedores mayoristas, ya que queremos que en Super 4 todo sea desde el precio más asequible posible, para que así desde temprana edad pueda asistir variedad de clientes ya que no deja de ser el negocio, uno de los requisitos básicos para el día a día como lo es la alimentación.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

No tenemos rangos a la hora de buscar un cliente concreto, está adaptado para cualquier tipo de bolsillo, esto no supondrá un problema puesto que vamos a tener una gran variedad de clientes, desde los productos con precios más bajos hasta productos con mayor cuantía y calidad.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Al final de cada compra el ticket contendrá un regalo a elegir en el stand de obsequios para nuestros clientes, todo dependerá de cuánto valor monetario sea la compra. Habrá 6 tipos de regalos: 1 Peluche de oso pequeño o taza con frase. 5€-10€ 2 Peine que no deja enredos o pack de cuchillas depilatorias para viaje. 12€-20€ 3 Neverita de viaje o macuto deportivo. 22€-30€ Cada semana y media estos regalos cambiarán, para así incentivar al cliente. Luego también tendrán un QR en cada ticket de compra para hacer una encuesta o dejar una reseña sobre que tal le ha ido su compra con nosotros y de esta manera saber que cambiar o mejorar, todo tipo de opinión es buena de recoger y saber para el futuro beneficio de la empresa.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Super 4 sería una buena idea a la vez de sencilla puesto que su actividad principal no deja de ser un negocio donde quiere vender productos y en este caso de alimentación, constando de que cada producto lleva un 5% destinado a las personas que padecen de la enfermedad del cáncer.

Además ningún supermercado está organizado como este negocio.

Nos orientamos a la satisfacción del cliente y a la felicidad de aquellas personas que sufren de esta enfermedad, no a los ingresos.

La cuantía de precios es adaptable para cualquier cliente potencial, ya que habrá gran variedad de productos para este.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Activos necesarios para iniciar el comercio: Maquinaria, mobiliario, mercaderías, arrendamiento e inmovilizado material.

Maquinaria: cajas registradoras

Mobiliario: estanterías y stands.

Mercaderías: los productos.

Arrendamiento: el local que utilizaremos para iniciar la actividad.

Inmovilizado material: frigoríficos y congeladores.

Si desea adjuntar una imagen:

- [SUPER-4.jpg](#)