

Barrio o Barriada de Córdoba

Sector Sur

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Experiencias de Senderismo Cultural y Natural

Esta denominación refleja la esencia del proyecto al destacar tanto el componente de senderismo como la integración cultural y natural que ofrecemos. "Córdoba Senderista" evoca la conexión con la región y la actividad principal, mientras que "Experiencias de Senderismo Cultural y Natural" enfatiza la combinación única de exploración al aire libre con una inmersión profunda en la historia y la cultura local.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Experiencias de Senderismo Cultural y Natural se propone como una innovadora alternativa de turismo en Córdoba, ofreciendo rutas de senderismo que no solo destacan la belleza natural de la región, sino que también proporcionan una inmersión enriquecedora en su patrimonio histórico y cultural. Este proyecto busca fusionar el disfrute del senderismo con una experiencia educativa y sensorial que resalte la singularidad de Córdoba.

Problema que se Pretende Resolver:

El turismo convencional en Córdoba a menudo se centra en visitas a monumentos y museos, dejando de lado la oportunidad de explorar la ciudad y sus alrededores de manera activa y en contacto con la naturaleza. Además, los turistas y residentes pueden tener dificultades para encontrar actividades que combinen el ejercicio físico con una inmersión auténtica en la historia y la cultura local. Córdoba Senderista aborda estas necesidades al ofrecer un enfoque integral que combina turismo, cultura y actividad física, proporcionando una experiencia más rica y variada para los visitantes y residentes.

Novedad de la Solución Propuesta:

La novedad de "Córdoba Senderista" radica en su capacidad para unir dos experiencias complementarias en una sola actividad: el senderismo y el turismo cultural. A diferencia de las ofertas tradicionales de senderismo que se enfocan únicamente en la naturaleza o de visitas culturales que se limitan a puntos estáticos, este proyecto crea rutas temáticas que entrelazan ambos aspectos de manera fluida. Las rutas están diseñadas para ofrecer:

Inmersión Cultural en Movimiento: Los senderistas exploran lugares históricos y culturales a pie, recibiendo información contextual mientras se mueven por el terreno. Esto enriquece la experiencia al permitir que los participantes vivan la historia en el mismo escenario donde ocurrió.

Educación Ambiental Activa: Las rutas que destacan la flora local no solo informan sobre las plantas autóctonas, sino que también educan sobre sus usos tradicionales y su importancia ecológica mientras se experimenta el entorno natural de primera mano.

Experiencias Gastronómicas y Sociales: Integrar paradas en restaurantes y bares locales para degustaciones permite que los visitantes disfruten de la gastronomía local, apoyando al mismo tiempo a la economía local y fomentando una conexión más profunda con la cultura regional.

Historias y Leyendas en el Terreno: La Ruta de Leyendas y Mitos ofrece un relato inmersivo de historias locales, llevadas a cabo en los propios lugares que inspiran estas leyendas, proporcionando una experiencia narrativa única y memorable.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

1. Rutas Temáticas de Senderismo:

Ruta del Patrimonio Histórico: Un recorrido que combina ejercicio físico con la exploración de los monumentos y sitios históricos más emblemáticos de Córdoba. Cada ruta ofrece explicaciones detalladas sobre la historia y la arquitectura local, brindando una experiencia educativa mientras se disfruta del senderismo.

Ruta de la Naturaleza y Flora Local: Un sendero diseñado para destacar la flora autóctona de la

región, con información educativa sobre plantas locales y sus usos tradicionales. Esta ruta promueve la conciencia ambiental y ofrece una inmersión en el entorno natural de Córdoba.

Ruta de los Sabores: Un itinerario gastronómico que incluye paradas en bares y restaurantes locales para degustar comidas típicas de la región. Este servicio ofrece una experiencia culinaria auténtica y apoya a la economía local mediante colaboraciones con establecimientos de la zona.

Ruta de Leyendas y Mitos: Un recorrido narrativo que explora las leyendas y mitos locales, con paradas en lugares asociados con estas historias. Esta ruta proporciona una experiencia inmersiva al conectar a los participantes con el folklore y la tradición de Córdoba.

2. Materiales de Apoyo:

Guías Impresas: Publicaciones detalladas que incluyen mapas, descripciones de rutas y puntos de interés. Estas guías se venden en el sitio web y en puntos de venta locales, ofreciendo a los senderistas toda la información necesaria para disfrutar de las rutas de manera autónoma.

Guías Digitales y Aplicación Móvil: Una aplicación interactiva que proporciona mapas en tiempo real, información en audio y contenido adicional sobre cada punto de interés. Esta herramienta facilita la navegación y mejora la experiencia del usuario mediante tecnología avanzada.

3. Señalización y Recursos en el Terreno:

Señalización de Rutas: Instalación de señalizaciones en las rutas para guiar a los senderistas y proporcionar información relevante. Las señalizaciones incluyen códigos QR que dirigen a contenido adicional en línea, enriqueciendo la experiencia con información extra y multimedia.

4. Servicios Complementarios:

Alquiler de Equipamiento: Servicios de alquiler de equipo básico para senderismo, como bastones, mochilas y binoculares. Este servicio es especialmente útil para turistas que no llevan su propio equipo, facilitando su participación en las rutas.

Paquetes de Experiencia: Ofrecemos paquetes que combinan transporte a los puntos de inicio de las rutas, guías locales, y servicios adicionales como picnics o comidas en restaurantes locales. Estos paquetes proporcionan una experiencia integral y conveniente para los visitantes.

Eventos Especiales: Organización de eventos temáticos como caminatas nocturnas con observación de estrellas, talleres de fotografía de naturaleza, y excursiones durante festividades locales. Estos eventos añaden valor a la oferta, creando oportunidades adicionales de participación y disfrute.

5. Beneficios y Utilidades Generadas:

Promoción del Turismo Sostenible: La integración de senderismo con la exploración cultural y gastronómica promueve un turismo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

Apoyo a la Economía Local: Las colaboraciones con negocios locales, como restaurantes y tiendas, impulsan la economía de Córdoba, fomentando un desarrollo económico equitativo.

Educación y Conexión Comunitaria: La oferta de rutas que destacan la historia, la flora y las leyendas locales contribuye a la educación de los visitantes y fortalece la conexión entre los residentes y su patrimonio cultural.

Innovación en el Turismo: La combinación de senderismo con elementos culturales y gastronómicos ofrece una propuesta diferenciada en el mercado turístico, atrayendo a un público diverso y ampliando las opciones disponibles en Córdoba.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Investigación y Planificación Inicial (Mes 1-2):

Estudio de Mercado: Investigo la demanda de turismo de senderismo en Córdoba, identifico a la competencia y analizo las preferencias y necesidades del público objetivo. Este paso es crucial para entender el potencial del mercado y definir la propuesta de valor.

Definición de Rutas: Selecciono y planifico las rutas temáticas, considerando la viabilidad, la accesibilidad y el valor cultural y natural. Establezco los puntos de interés, las paradas estratégicas y evalúo posibles colaboraciones con negocios locales para enriquecer la experiencia.

Diseño de Producto: Desarrollo el concepto de las guías impresas y digitales, la aplicación móvil y los paquetes de experiencia. Defino los detalles de los servicios complementarios y los eventos especiales para asegurar una oferta integral y atractiva.

2. Desarrollo de Materiales y Recursos (Mes 3-4):

Creación de Guías: Diseñado y redacto las guías impresas y digitales, incorporando mapas, descripciones detalladas y contenido educativo sobre historia, flora y gastronomía. Estas guías deben ofrecer información clara y útil para los senderistas.

Desarrollo de la Aplicación Móvil: Contrato desarrolladores para crear una aplicación interactiva que incluya mapas en tiempo real, información en audio y contenido multimedia. Me aseguro de que la aplicación sea intuitiva y fácil de usar, mejorando la experiencia del usuario.

Señalización y Señales QR: Diseño e instalo señalizaciones en las rutas, que incluyan códigos QR para dirigir a los usuarios a contenido adicional en línea. Esto facilita la navegación y enriquece la experiencia con información adicional.

3. Establecimiento de Colaboraciones (Mes 4-5):

Alianzas con Guías Locales: Contacto y establezco acuerdos con guías turísticos especializados en historia, naturaleza y gastronomía para ofrecer recorridos guiados. Estas alianzas son fundamentales para proporcionar una experiencia informativa y profesional.

Colaboración con Empresas Locales: Formo asociaciones con restaurantes, tiendas y talleres locales para ofrecer degustaciones, descuentos y promociones a los senderistas. Negocio los términos de colaboración y los beneficios mutuos para potenciar la oferta.

4. Implementación de Servicios Complementarios (Mes 5-6):

Alquiler de Equipamiento: Establezco un sistema de alquiler para el equipo de senderismo, comprando y preparando el equipo necesario, como bastones, mochilas y binoculares. Este servicio es esencial para facilitar la participación de turistas que no traen su propio equipo.

Paquetes de Experiencia: Diseño y estructuro los paquetes de experiencia que incluyen transporte, guía y servicios adicionales como picnics. Establezco precios y condiciones para ofrecer opciones atractivas y completas.

Organización de Eventos Especiales: Planifico y coordino eventos temáticos, como caminatas nocturnas y talleres. Defino fechas, logística y promoción para cada evento, con el objetivo de crear experiencias únicas y memorables.

5. Desarrollo de Estrategias de Marketing y Promoción (Mes 6-7):

Lanzamiento en Redes Sociales: Creo perfiles en plataformas sociales y comienzo a compartir contenido sobre las rutas, guías y eventos. Publico fotos, videos y testimonios de clientes para atraer y captar el interés del público.

Desarrollo de Contenido Web: Mantengo un blog en el sitio web con artículos relevantes sobre la historia, la naturaleza y consejos para senderistas. Promociono las guías y los paquetes de experiencia para mantener el interés y la visibilidad.

Marketing de Influencers: Colaboro con influencers y bloggers de turismo y senderismo para aumentar la visibilidad y atraer a un público más amplio. Estas colaboraciones ayudan a alcanzar una audiencia más extensa y diversa.

6. Lanzamiento del Servicio (Mes 8):

Prueba Piloto: Realizo pruebas piloto de las rutas y servicios con un grupo selecto de clientes para obtener retroalimentación y ajustar detalles según sea necesario. Este paso es esencial para asegurar que todos los aspectos funcionen correctamente antes del lanzamiento oficial.

Apertura Oficial: Lanza oficialmente "Córdoba Senderista" al público. Aseguro que todas las rutas, guías, señalizaciones y servicios estén operativos y disponibles para ofrecer una experiencia completa desde el inicio.

Eventos de Inauguración: Organizo eventos de inauguración para atraer la atención de medios locales y potenciales clientes. Ofrezco recorridos de prueba, degustaciones y actividades especiales para generar interés y fomentar la participación.

7. Operación Continua y Mejora (Mes 9 en adelante):

Monitoreo y Evaluación: Realizo un seguimiento continuo de las operaciones, recopilo retroalimentación de los clientes y evalúo el rendimiento de las rutas y servicios. Ajusto y mejoro según las necesidades y sugerencias para mantener la calidad y la satisfacción del cliente.

Actualización de Contenidos: Actualizo regularmente las guías impresas y digitales, la aplicación móvil y las rutas en función de los cambios en el entorno o nuevas colaboraciones. Mantengo la oferta fresca y relevante.

Expansión y Desarrollo: Evalúo oportunidades para expandir el número de rutas, mejorar la aplicación y añadir nuevos servicios y eventos especiales. Mantengo una comunicación constante con la comunidad local y los colaboradores para identificar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

1. Principal Clientela:

a. Turistas Nacionales e Internacionales:

Perfil: Viajeros que buscan combinar el turismo activo con la inmersión en la cultura y la historia local. Este grupo está interesado en experiencias que ofrezcan una visión profunda del destino a través de actividades físicas y culturales.

Intereses: Senderismo, turismo cultural, gastronomía y folklore. Prefieren actividades que les

permitan explorar de manera activa y auténtica.

Ubicación: Principalmente turistas que visitan Córdoba y otras ciudades cercanas en España, así como visitantes internacionales de países con alta afluencia a España, como el Reino Unido, Alemania, Francia y Estados Unidos.

b. Residentes Locales y Regionales:

Perfil: Habitantes de Córdoba y de otras regiones cercanas en Andalucía que buscan actividades recreativas locales y experiencias culturales. Este segmento valora las oportunidades para descubrir y disfrutar de su entorno de manera novedosa.

Intereses: Disfrutar de la naturaleza y la cultura local en su tiempo libre. Buscan experiencias que les permitan explorar su propia región desde una perspectiva nueva.

Ubicación: Personas que residen en Córdoba y en ciudades cercanas como Sevilla, Granada y Jaén.

c. Amantes del Senderismo y Turismo Activo:

Perfil: Individuos o grupos apasionados por las actividades al aire libre y el turismo cultural. Incluye tanto a senderistas experimentados como a aquellos que están buscando nuevas experiencias.

Intereses: Caminatas temáticas, educación sobre flora y fauna, y experiencias gastronómicas y culturales.

Ubicación: Nacional e internacional, con un enfoque en viajeros de áreas urbanas que buscan escapadas rurales y culturales.

2. Localización del Mercado:

a. Córdoba:

Descripción: El mercado primario se encuentra en Córdoba, una ciudad con una rica historia y patrimonio cultural. Los residentes locales y los visitantes de la ciudad forman una parte clave de nuestro público objetivo.

b. Andalucía:

Descripción: Expande el mercado a otras ciudades y regiones cercanas en Andalucía, como Sevilla, Granada y Jaén. Estas áreas tienen una alta densidad de residentes interesados en actividades culturales y recreativas.

c. España:

Descripción: Atrae a turistas nacionales de otras partes del país que buscan experiencias culturales y de senderismo en diferentes regiones de España.

d. Internacional:

Descripción: Dirige esfuerzos de marketing hacia turistas internacionales que visitan España en busca de experiencias auténticas y multifacéticas. El enfoque está en países con un alto índice de turismo hacia España.

Estrategias de Alcance:

Promoción Local: Utiliza medios de comunicación locales, asociaciones con empresas regionales y eventos comunitarios para atraer a residentes y turistas nacionales.

Marketing Regional e Internacional: Implementa campañas de marketing en plataformas de turismo y redes sociales para captar la atención de turistas nacionales e internacionales, utilizando contenido visual y promocional atractivo sobre las rutas y experiencias ofrecidas.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Ofrecemos alquiler de equipo para senderismo, paquetes personalizados con transporte y guía, y fotografía profesional para capturar recuerdos. También organizamos talleres educativos y proporcionamos transporte cómodo. Además, el asesoramiento personalizado y membresías con descuentos mejoran la experiencia del cliente.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Riqueza Cultural y Natural de Córdoba: La combinación de senderismo con la rica historia y belleza natural de Córdoba ofrece una experiencia única que atrae tanto a turistas como a residentes.

Experiencia Integral: La oferta de rutas temáticas, servicios de guía, y paquetes personalizados crea una experiencia completa y atractiva para diferentes tipos de clientes.

Servicios Adicionales: El alquiler de equipo, la fotografía profesional y los talleres complementarios mejoran la experiencia y satisfacen diversas necesidades de los clientes, añadiendo valor.

Colaboraciones Locales: Las alianzas con guías y empresas locales potencian la autenticidad y el atractivo de las rutas, además de apoyar la economía local.

Innovación Tecnológica: La aplicación móvil y las guías digitales proporcionan información interactiva y actualizada, facilitando la navegación y enriqueciendo la experiencia.

Demanda Creciente de Turismo Activo: El interés creciente en actividades al aire libre y turismo cultural respalda la viabilidad del proyecto, captando un mercado en expansión.

Estrategia de Marketing Efectiva: Las campañas en redes sociales, el marketing de influencers y las colaboraciones con medios locales aumentan la visibilidad y atraen a un público amplio.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Desarrollo de Guías y Material Impreso (700 euros):

Diseño y Redacción de Guías: 400 euros.

Impresión de Guías: 300 euros (para tirada inicial de guías impresas).

Desarrollo de la Aplicación Móvil (1.000 euros):

Desarrollo y Diseño de la App: 1.000 euros (cobertura de las funcionalidades básicas: mapas en tiempo real, información en audio y multimedia).

Señalización y Señales QR (400 euros):

Diseño y Fabricación de Señalizaciones: 250 euros.

Códigos QR y Materiales para Señales: 150 euros.

Material Promocional y Publicidad Inicial (500 euros):

Diseño de Material Publicitario (folletos, carteles): 200 euros.

Campaña de Publicidad en Redes Sociales (anuncios iniciales): 300 euros.

Alquiler de Equipamiento Inicial para Clientes (200 euros):

Compra de Bastones, Mochilas y Binoculares (primera adquisición): 200 euros.

Mobiliario y Herramientas Básicas (200 euros):

Mobiliario (mesas, sillas para el punto de información): 100 euros.

Herramientas y Material Técnico Adicional (para instalación de señalizaciones, etc.): 100 euros.

Total de Inversión: 3.000 euros