

Barrio o Barriada de Córdoba

Sector Sur

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Denominación de la Idea: Transformando Residuos en Arte

El proyecto "Reciclaje Artístico: Transformando Residuos en Arte" se dedica a recolectar materiales reciclables de la comunidad y convertirlos en obras de arte únicas y creativas. A través de talleres y colaboraciones con artistas locales, se diseñarán y crearán piezas de arte que serán exhibidas y vendidas en galerías y mercados de arte. El objetivo es fomentar la conciencia ambiental y promover la sostenibilidad, al tiempo que se valoriza el talento artístico y se apoya a la comunidad local.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Se aborda el problema de la gestión de residuos y la necesidad de concienciación ambiental mediante la creación de arte a partir de materiales reciclables. La idea es recolectar residuos como plásticos, metales y papeles, y transformarlos en obras de arte únicas a través de talleres colaborativos con artistas locales.

Problema que se pretende resolver (necesidades que cubre):

Este proyecto pretende resolver el problema del exceso de residuos y la falta de conciencia sobre la sostenibilidad ambiental. Además, busca proporcionar una plataforma para artistas locales y crear una conexión entre la comunidad y el arte sostenible.

Novedad de la solución propuesta:

La innovación de esta idea radica en la combinación de sostenibilidad y arte, transformando residuos en algo valioso y estéticamente agradable. Al convertir desechos en arte, se ofrece una solución creativa y educativa que no solo reduce la cantidad de residuos, sino que también promueve el talento local y la conciencia ambiental. Esto convierte el proyecto en una oportunidad de negocio viable al generar ingresos a través de la venta de obras de arte recicladas y eventos de exposición.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Obras de Arte Recicladas:

Creación de piezas artísticas únicas y estéticamente agradables utilizando materiales reciclados como plástico, metal y papel. Estas obras se venderán en galerías de arte, ferias y mercados locales.

Talleres Educativos:

Organización de talleres prácticos donde se enseñará a los participantes técnicas de reciclaje y creación artística. Estos talleres estarán dirigidos a diferentes grupos, incluyendo escuelas, comunidades locales y empresas, fomentando la creatividad y la concienciación ambiental.

Exposiciones y Galerías:

Montaje de exposiciones temporales y permanentes donde se presentarán las obras de arte recicladas. Estas exposiciones no solo mostrarán las piezas, sino que también servirán como plataformas para educar al público sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad.

Comisiones Personalizadas:

Ofrecimiento de servicios de comisiones personalizadas, donde clientes individuales o empresas pueden encargar la creación de obras de arte específicas utilizando sus propios residuos. Esto permitirá a los clientes poseer piezas únicas que reflejan su compromiso con el medio ambiente.

Merchandising Ecológico:

Desarrollo de productos derivados como postales, pósters, camisetas y otros artículos promocionales basados en las obras de arte recicladas. Estos productos no solo generarán ingresos adicionales, sino que también ayudarán a difundir el mensaje de sostenibilidad y arte reciclado a un público más amplio.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Recolección de Materiales (Mes 1):

Establecimiento de puntos de recolección en colaboración con comunidades y empresas locales.
Recolección semanal de materiales reciclables como plásticos, metales y papeles.
Talleres Creativos (Mes 2-3):

Organización de talleres con artistas locales para diseñar y crear las primeras obras de arte.
Capacitación del equipo en técnicas de reciclaje artístico y creación de piezas únicas.
Producción de Obras de Arte (Mes 3-4):

Creación de una colección inicial de obras de arte utilizando los materiales reciclados recolectados.
Fotografía y documentación de cada pieza para su catálogo.
Desarrollo de la Plataforma de Venta (Mes 4-5):

Creación de un sitio web y perfiles en redes sociales para la venta en línea de las obras de arte.
Integración de métodos de pago y logística de envío.
Marketing y Promoción (Mes 5-6):

Lanzamiento de campañas de marketing en redes sociales y medios locales para dar a conocer el proyecto.
Colaboración con influencers y medios locales para promover las obras de arte recicladas.
Exposiciones y Ventas (Mes 6-8):

Organización de exposiciones en galerías, centros culturales y espacios públicos.
Venta directa de las obras de arte en eventos y a través de la plataforma en línea.
Evaluación y Mejora Continua (Mes 9-12):

Recopilación de feedback de clientes y participantes de los talleres.
Ajuste de estrategias de producción, marketing y ventas según los resultados y retroalimentación recibida.
Expansión y Nuevas Colaboraciones (Mes 12 en adelante):

Exploración de nuevas colaboraciones con más artistas y organizaciones locales.
Expansión de puntos de recolección y talleres a otras áreas de la ciudad y alrededores.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Principal Clientela:

Residentes de Córdoba:

- Clientes interesados en arte sostenible y reciclaje, como los miembros de la Asociación de Vecinos La Axerquía.
- Turistas Culturales:
- Visitantes de sitios como la Mezquita-Catedral y el Alcázar de los Reyes Cristianos.
- Centros Culturales y Galerías:
- Galería Carmen del Campo, Casa Árabe.
- Escuelas y Universidades:
- Universidad de Córdoba, Colegio Cervantes.

Empresas Locales como:

- Platería califal
- TIENDA-TALLER DE BLAS PÉREZ

Localización:

- Córdoba y alrededores: Incluyendo barrios como Judería y Ciudad Jardín.
- En Línea: Plataforma de ventas online para alcanzar a clientes nacionales e internacionales.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Para mejorar la experiencia de compra del cliente, ofrecemos un servicio de asistente de compras personalizado en línea. Este servicio utiliza inteligencia artificial para proporcionar recomendaciones de productos basadas en las preferencias y el historial del cliente. A través de un chat interactivo, el asistente ayuda a seleccionar productos, responde a consultas y facilita el proceso de compra, cumpliendo así con los requisitos del proyecto de optimizar y personalizar la experiencia de compra.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

-Conciencia Ambiental y Sostenibilidad: El enfoque en el reciclaje y la reutilización de materiales resalta la importancia de cuidar nuestro planeta. La creciente conciencia ambiental podría atraer a personas preocupadas por el medio ambiente y motivarlas a apoyar la iniciativa.

-Colaboración con Artistas Locales: Trabajar con artistas locales no solo enriquecerá la calidad artística de las obras, sino que también generará un sentido de comunidad y apoyo mutuo. Los artistas pueden aportar su creatividad y habilidades únicas al proyecto.

-Exhibiciones y Ventas en Galerías y Mercados de Arte: La visibilidad es muy importante para el éxito. Al exhibir y vender las obras en galerías y mercados de arte, se puede llegar a un público más amplio y potencialmente a compradores interesados en adquirir arte reciclado.

-Educación y Talleres: Organizar talleres para la comunidad puede aumentar la participación y la comprensión del proceso creativo detrás del arte reciclado. La educación sobre la importancia del reciclaje y la transformación de residuos en arte puede inspirar a más personas a unirse a la causa.

-Marketing Creativo: Utilizar estrategias de marketing creativas para destacar la singularidad de tus obras. Compartir historias detrás de cada pieza, cómo se crearon y cómo contribuyen a la sostenibilidad. Las redes sociales, blogs y eventos locales pueden ser excelentes plataformas para promocionar el proyecto.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Materiales y Herramientas:

Compra de materiales reciclables (papel, cartón, plástico, vidrio, etc.): €450

Herramientas para la creación artística (pinceles, pegamento, tijeras, etc.): €180

Espacio de Trabajo:

Alquiler de un pequeño espacio para talleres y creación de arte: €720

Marketing y Promoción:

Diseño e impresión de folletos y tarjetas de presentación: €135

Publicidad en redes sociales y anuncios locales: €225

Colaboraciones Artísticas:

Honorarios para artistas locales que participarán en talleres o crearán obras: €450

Exposición y Ventas:

Tarifas de galerías o mercados de arte para exhibir y vender las obras: €270

Contingencias y Otros Gastos:

Reserva para imprevistos y gastos adicionales: €270

Inversión Total Estimada: €2,250