

## Barrio o Barriada de Córdoba

Moreras

### Datos del Proyecto

#### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Librería y papelería

#### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Partiendo de que en la zona de moreras no existe ninguna empresa parecida que cubra estas necesidades podría servirle de ayuda a los ciudadanos de esta barriada y sus alrededores lo que conllevaría su éxito y la ayuda a personas que también tienen derecho a formar su futuro con nuestros servicios. .  
Toda la población depende de unos estudios, un trabajo, una escuela, etc. En el que para sostener y llevar a cabo esto se necesita ciertos materiales en los que estamos interesados cubrir.  
También se pretenderá llevar a cabo el acuerdo con las escuelas e institutos más próximos para que los alumnos de estos centros puedan acceder al cheque libro.  
Es un negocio que no requiere exceso de esfuerzo económicamente hablando.

#### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Dispondrá de fotocopiadoras, todo tipo de material escolar, libros de todas las secciones y para todas las edades, juegos interactivos y educativos.  
Estaremos atentos y dispuestos a escuchar al comprador y si no disponemos de algún producto relacionado y podemos disponer de ello no habrá problema en sacarlo a la venta.

#### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Principalmente buscaremos locales físicos para acoplar y modificar nuestra empresa donde una vez establecidos reformaremos nuestra tienda lo más atractiva posible.  
Buscaremos los productos necesarios para llevar a cabo nuestra empresa.  
Interiormente introduciremos los productos que deseamos vender, colocado todo de forma estratégica y ordenada.  
Una vez establecidos crearemos una estrategia de marketing para darnos a conocer, ya sea por redes sociales, carteles físicos etc.

#### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

La principal idea de esta empresa es poder ofrecerle este tipo de materiales a nuestra barriada ya que no pueden disponer de ellos en su día a día, todos tenemos derecho a tener acceso a estos recursos y me encantaría poder ofrecerle nuestros productos principalmente a personas que no disponen de ello y darles la posibilidad de que puedan gozar de un crecimiento cultural y académico como lo puede hacer el resto de la población.  
Nos encontraremos localizados por las moreras.

#### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

#### Descríbelo

Recoger libros de 2ª mano en escuelas, institutos y locales relacionados para ser reacondicionados y vendidos en nuestra empresa.

#### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Hay ciudadanos a la espera de productos académicos y dispondrán de ellos gracias a nosotros, le impondremos una necesidad que llevan esperando mucho tiempo.  
Además seremos la única empresa que ofrezca este tipo de materiales.

#### 8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Principalmente deberemos de mantener nuestro local invirtiendo la mayor parte de nuestros recursos en este.  
Invertiremos en los productos deseados: Libros, cuadernos, mochilas, archivadores. materiales para

escritura etc.

Aunque gran parte de esta inversión será en nuestros materiales eléctricos como las fotocopiadoras.  
Por último produciremos carteles para nuestra estrategia de marketing.