

Barrio o Barriada de Córdoba

Alcolea

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Denominación de la empresa: Alturas León

Actividad principal: Trabajos dedicados a la suspensión de alturas, ejemplo: mantenimiento de edificación, chapa y pintura, podaje...

Todo tipo de trabajo que este relacionado con el compromiso de niveles elevados de alto riesgo, es decir, que mi actividad se basa en ofrecer un servicio.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Debido a que en la zona de Alcolea no se encuentra ningún tipo de empresa que se dedique a cubrir estas necesidades del futuro consumidor, podría llegar a ser una buena idea puesto que no disponemos de ningún tipo de competencia a la hora de poder desenvolver nuestro trabajo.

También a la hora de que los clientes potenciales se comuniquen con nosotros, no tendrán que desplazarse ya que disponemos de un vehículo cuya inversión financiera es tanto para la actividad empresarial como personal.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Los servicios que ofrecería serían los siguientes:

- Pintar
- Podar
- Mantenimiento y construcción de la edificación
- Reformas de estructuras

Utilidades que genera mi negocio: para que mis clientes no pongan en riesgo su salud y vida, me ofrezco a este tipo de servicios por mi profesionalidad y disciplina a la hora de llevar a cabo ciertas actividades cotidianas que se necesitan en cualquier ocasión y momento.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Me daré a conocer a través de carteles y folletos principalmente promocionados por vía pública, luego siguiendo con el mismo procedimiento mi publicidad también costará por la tecnología de hoy en día, como es en el caso de las redes sociales, ya sea Instagram, Tik Tok, Facebook.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

No busco un cliente concreto, puesto que puede oponerse a mi cualquier tipo de institución, administración e incluso particular.

Al principio empezare con particulares y gente de mi alrededor, donde ellos mismos por el boca a boca me darán a conocer y también por mis maneras de publicitarme, podría ser próximamente solicitado en otras instituciones públicas, como viene siendo un instituto, ayuntamiento o cualquier tipo de edificio.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

En la misma factura de mi servicio, tendrá incluido un periodo de garantía, según el nivel de riesgo que conlleve el servicio.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Puede llegar a tener éxito ya que no todo el mundo se opone a resolver este tipo de problemas que se pueden llegar a tener en el día a día, y así exponer su salud, por ese motivo puede llegar a tener éxito ya que de la misma manera que ofrezco mi servicio también ofrezco seguridad.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Compra de herramientas y utensilios básicos para poder desarrollar y llevar a cabo mi actividad.
Compra de un vehículo para el desplazamiento oportuno que pueda surgir.

Uniforme de seguridad, es decir, EPI para la protección de lo que puede llegar a ocasionar el trabajo realizado.