

Barrio o Barriada de Córdoba

Sector Sur

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Optimización de Precios para Reducir el Desperdicio de Alimentos en Córdoba

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Mi idea es implementar un sistema de inteligencia artificial (IA) en supermercados de Córdoba que ajuste los precios de los productos perecederos según su fecha de vencimiento, haciéndolos más baratos a medida que se acercan a dicha fecha. Esto reducirá el desperdicio de alimentos, disminuirá las pérdidas económicas para los minoristas y ofrecerá a los consumidores productos a precios reducidos. Además, una aplicación móvil notificará a los usuarios sobre las ofertas en tiempo real. La novedad radica en la combinación de IA y una app móvil específica para Córdoba, lo que añade una capa de interacción y compromiso con la comunidad, haciendo la propuesta tanto innovadora como culturalmente relevante.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

La puesta en marcha de esta idea generará varios productos y servicios:

-Sistema de Ajuste de Precios con IA: Un software integrado en los sistemas de gestión de inventario de los supermercados que ajusta automáticamente los precios de los productos perecederos según su proximidad a la fecha de vencimiento.

-Aplicación Móvil: Una app para consumidores que les notifica en tiempo real sobre las ofertas de productos perecederos en los supermercados cercanos, ayudando a los clientes a aprovechar descuentos y a reducir el desperdicio de alimentos.

-Reducción del Desperdicio de Alimentos: Un beneficio ambiental significativo al disminuir la cantidad de alimentos que se descartan, contribuyendo a la sostenibilidad y a la lucha contra el cambio climático.

-Mejora en la Gestión de Inventarios: Supermercados optimizan la rotación de sus productos, reduciendo pérdidas económicas y aumentando la eficiencia operativa.

-Ahorro para los Consumidores: Los clientes pueden adquirir productos a precios más bajos, lo que se traduce en ahorro económico y mayor accesibilidad a productos frescos y perecederos.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Mes 1: Planificación y Preparación

-Semana 1-2: Reuniones iniciales con supermercados locales para presentar la idea y obtener su colaboración.

-Semana 3-4: Selección de desarrolladores de software y diseñadores de aplicaciones móviles.

Mes 2: Desarrollo del Sistema y la Aplicación

-Semana 1-2: Desarrollo del software de ajuste de precios basado en IA.

-Semana 3-4: Diseño y desarrollo de la aplicación móvil.

Mes 3: Integración y Pruebas

-Semana 1-2: Integración del sistema de ajuste de precios con los sistemas de gestión de inventario de los supermercados.

-Semana 3-4: Pruebas piloto del sistema de IA en uno o dos supermercados locales para asegurarse de que funcione correctamente y ajuste precios en tiempo real.

Mes 4: Lanzamiento y Promoción

-Semana 1-2: Lanzamiento de la aplicación móvil en las principales plataformas (iOS y Android).

-Semana 3-4: Campaña de marketing y promoción en redes sociales y medios locales para informar a la comunidad sobre la nueva app y sus beneficios.

Mes 5: Seguimiento y Ajustes

-Semana 1-2: Monitoreo del rendimiento del sistema y la aplicación, recopilación de feedback de los usuarios y los supermercados.

-Semana 3-4: Realización de ajustes y mejoras basadas en el feedback recibido para optimizar la funcionalidad y la experiencia del usuario.

Mes 6: Evaluación y Expansión

-Semana 1-2: Evaluación de los resultados del proyecto piloto en términos de reducción del desperdicio de alimentos, ahorro económico para los consumidores y beneficios para los supermercados.

-Semana 3-4: Planificación de la expansión del sistema a más supermercados locales y, eventualmente, a otras ciudades si los resultados son positivos.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Principal Clientela:

El mercado incluye a supermercados y consumidores de Córdoba. Los supermercados locales, que venden productos perecederos, se beneficiarán de la reducción de pérdidas económicas y la optimización de la gestión de inventarios. Los consumidores residentes en Córdoba, especialmente en áreas urbanas y suburbanas, se beneficiarán del ahorro económico al adquirir productos con descuentos y de la información sobre ofertas en tiempo real proporcionada por la aplicación móvil.

Localización:

El proyecto se dirige inicialmente a la ciudad de Córdoba, España, con los supermercados locales como primeros adoptantes del sistema de ajuste de precios basado en IA y la aplicación móvil disponible para los consumidores de la ciudad. Si el proyecto tiene éxito, se considerará la expansión a otras ciudades de la región andaluza.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Para mejorar la experiencia de compra, la aplicación ofrecerá varios servicios adicionales: enviará notificaciones personalizadas sobre ofertas en productos perecederos según las preferencias del usuario, y utilizará IA para recomendar productos en oferta basados en el historial de compras. Incluirá un programa de fidelización que permitirá acumular puntos por compras de productos en oferta, canjeables por descuentos adicionales. También proporcionará información nutricional y recetas para ayudar a planificar comidas saludables y reducir el desperdicio. Además, ofrecerá soporte al cliente en tiempo real para resolver dudas y problemas técnicos.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

La implantación de la idea tendría éxito por varios factores clave. En primer lugar, abordará un problema significativo al reducir el desperdicio de alimentos perecederos, lo que beneficiará tanto al medio ambiente como a la economía de los supermercados. Además, ofrecer productos a precios reducidos a medida que se acercan a su fecha de vencimiento atraerá a consumidores que buscan ahorrar dinero, lo que aumentará el tráfico en los supermercados y mejorará la satisfacción del cliente. La solución utiliza tecnología innovadora, combinando inteligencia artificial para ajustar precios en tiempo real con una aplicación móvil que proporciona una experiencia de compra moderna y conveniente. La aplicación también ofrece notificaciones personalizadas, recomendaciones basadas en el historial de compras y un programa de fidelización, fomentando la lealtad y el compromiso del cliente. Además, la propuesta se alinea con los valores de sostenibilidad cada vez más valorados por consumidores y empresas, y está adaptada a las características culturales y económicas de Córdoba, aumentando así la probabilidad de aceptación local. Por último, la idea presenta una viabilidad económica sólida, con una inversión inicial ajustada al presupuesto y un modelo que ofrece beneficios tangibles tanto para los supermercados como para los consumidores, facilitando su implementación y escalabilidad.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

- Desarrollo de Software IA: 1.200 euros para el desarrollo del software que ajusta precios según la fecha de vencimiento y su integración con los sistemas de inventario de los supermercados.
- Desarrollo de la Aplicación Móvil: 800 euros para diseñar y desarrollar una app para iOS y Android, incluyendo diseño, programación y pruebas iniciales.
- Integración y Pruebas Piloto: 500 euros para integrar el sistema en uno o dos supermercados locales y realizar pruebas piloto.
- Material Promocional y Marketing Local: 300 euros para crear materiales promocionales y llevar a cabo campañas en redes sociales y medios locales.
- Contingencias: 200 euros reservados para imprevistos o ajustes necesarios durante la implementación y pruebas.

Total Inversión: 3.000 euros

Si desea adjuntar una imagen:

- [APP-OPTIMIZACION-PRECIOS.jpg](#)