

Barrio o Barriada de Córdoba

Encinarejo

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Abuelito Dime Tú, S.L

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Esta idea surge de una necesidad real en España que afecta a las personas mayores. La juventud de hoy en día tiende a ser más conscientes del valor que tenemos las personas a lo largo de nuestra vida, donde la ética y moralidad reina y motiva a que bastantes jóvenes opten por la modalidad de Grado Medio en Atención a Personas en Situación de Dependencia, con una tasa del 63% del auge de esta formación, donde tras realizar las prácticas, el 84% de los estudiantes se queda trabajando. El problema que se pretende resolver es LA SOLEDAD de esas personas mayores, que por circunstancias, no disfrutan de su vejez, llegando a la a la temprana llegada de enfermedades como la pérdida de audición, las cataratas, los errores de refracción, los dolores de espalda y de cuello, la osteoartritis, las neumopatías obstructivas crónicas, la diabetes, la depresión, la demencia, etc y FOMENTAR la relación entre dos etapas diferentes de la vida, la juventud y la vejez. Es de vital importancia saber que a través de estímulos se alimenta la mente y evita esas tempranas enfermedades, actuando como inhibidores de las mismas, mejorando la calidad de vida y el autoestima de esas personas. Así pues, realizar los traslados, movilizaciones y apoyo a la deambulación de las personas en situación de dependencia empleando diferentes herramientas, con sus protocolos y las ayudas técnicas necesarias y adoptando medidas de prevención y seguridad. Entonces, los jóvenes de esa formación van a tener una experiencia única, inolvidable y gratificante, obteniéndose un feedback muy real y alentador. Es más, tenemos en España desde 1998, el Día del Abuelo, que se celebra cada 26 de Julio. ¿ Por que ese nombre? el nombre es debido a la canción BSO de la serie tan entrañable Heidi, donde la idea que apporto se refleja en la imagen del abuelo de Heidi riendo con su nieta por su grata compañía y aprendizaje mutuo.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Realizar los traslados, movilizaciones y apoyo a la deambulación de las personas en situación de dependencia empleando diferentes herramientas, con sus protocolos y las ayudas técnicas necesarias y adoptando medidas de prevención y seguridad. Entonces, los jóvenes de esa formación van a tener una experiencia única, inolvidable y gratificante, obteniéndose un feedback muy real y alentador. Organizar un encuentro entre mayores y jóvenes cada ese 26 de Julio para estrechar lazos. Llevarlos a lugares donde hayan crecido, donde nunca hayan ido, etc. Estimularlos psico y emocionalmente de manera activa. Organizar experiencias inolvidables y reconfortantes.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

- 1º- Estudiar el tipo de persona, su edad, un poco su recorrido en la vida a nivel laboral, personal y moralmente. Recopilación de información.
- 2º- Recepción del cliente y familia.
- 3º Realización de actividades, traslados, paseos, experiencias etc. Documentarlo digitalmente, mediante imágenes, videos, et, para que en su cumpleaños, o cualquier otra fecha destacable mostrárselo a familiares, compañeros y empleados.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Directamente a las personas de edad avanzada e indirectamente al resto de sociedad sensibilizándolos.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Formación, Prácticas, Empleo, y lo más importante: CARIÑO entre esas dos etapas de la vida

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Conexión, Sensibilización, Gestión del ocio de personas mayores, realzar valores perdidos en la actual sociedad, formación, puestos de trabajo, inversiones a corto y largo plazo de las comunidades Autonómicas, regionales, etc.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

La inversión a priori sería EL TIEMPO de acompañamiento, los permisos, formación y prevención de salud necesarios y el convenio con las distintas entidades de formación junto con las instituciones y residencias de mayores. El coste de inversión total no superaría los 600 euros.