

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Concurso gastronómico para todos los públicos.

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Como todos sabemos la gastronomía cordobesa es bastante conocida, pero realmente la gente que viene de fuera e incluso la que vive en la propia ciudad, ¿Conoce la amplia oferta gastronómica que existe en nuestra tierra?  
Con esta propuesta se pretende dar a conocer los distintos bares, tabernas y restaurantes de Córdoba tanto a los ciudadanos como a la gente de fuera.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Mi idea es crear una cata de productos cordobeses, reunir a varios bares/tabernas/restaurantes que elaboren un producto específico de la gastronomía cordobesa (ejemplo: flamenquin).  
Que esté abierto a todo el público, pero cobrar una entrada simbólica de 1€ o 1'5€ para poder asistir a la misma y así controlar de alguna manera el aforo y la cantidad de comida que se va a servir, y poder probar de manera gratuita el flamenquin de varios negocios y luego a través de un código QR votar el que más les haya gustado, pudiéndole dar luego a ese local una distinción, como el flamenquin preferido por los cordobeses.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

- Primero hay que buscar qué tabernas/bares/restaurantes estarían dispuestos a participar, hacerles a cambio una campaña publicitaria para que les resulte atractivo el apuntarse y quizás algún aliciente monetario.
- Segundo, abrir un plazo de inscripción, para que se puedan apuntar todos los comercios.
- Tercero, cuando se sepa cuántos negocios van a asistir, hay que buscar un lugar que pueda albergar a todos estos y estimar la gente que estaría interesada en asistir a dicho evento.
- Cuarto, teniendo esto último cerrado, darle mucha publicidad al evento, para que tenga una gran acogida, tanto por los cordobeses como por los turistas que visiten la ciudad, por lo tanto hay que avisar a hoteles/hostales/apartamentos para que brinden esta información a sus clientes.
- Quinto, tener una buena organización el día del propio certamen y estar recordando constantemente que deben votar a través del QR.

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Está dirigido a todos los públicos, pero se centra sobre todo en un nicho que esté interesado en la gastronomía, concretamente en conocer la comida cordobesa.  
Este mercado está localizado en toda la ciudad, ya que al tener un precio simbólico muy bajo es asequible para todos.

### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

### Descríbelo

Conocer nuevos restaurantes en Córdoba y ofrecerle a los extranjeros la posibilidad de conocer distintos locales de restauración y propiciar su economía.

### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Creo que tendría éxito, porque siempre que se hace un evento gastronómico en Córdoba tiene bastante acogida y además tiene un precio simbólico que es asequible a todo el mundo y ayudará a dar a conocer a los bares/tabernas y restaurantes de la ciudad tanto a cordobeses como a extranjeros propiciando que se aumente el consumo en comercios locales.

#### **8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada**

- Publicidad para darlo a conocer, establecimientos y el ganador del certamen.
- Creación de una web para realizar la inscripción de los restaurantes
- Compra de la comida y de los platos, tenedores, etc
- Contratar seguridad
- Mobiliario para la colocación de la comida, tanto sin preparar como preparada.
- Equipos de cocina para la preparación del producto cordobés elegido.