

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Express yourself

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Trataría de una plataforma destinada a cualquier persona de cualquier edad, que quisiera transmitir y expresar sus sentimientos a través de su arte, como una pintura, videos, música, fotografía, baile, diseños de moda, o cualquier habilidad que se quiera compartir.

Se crearía una página web, para que las personas pudieran descargarse una aplicación a través de la cual puedan subir y publicar sus habilidades. Y compartirlas con los demás usuarios dentro de la aplicación.

Se resolverían, problemas de timidez, autoestima, inseguridad, porque pienso que hay mucha cultura oculta, en muchas personas que por diversos motivos no han podido salir a la luz, pienso que creando esta plataforma, se daría a conocer muchos talentos.

En otras plataformas, es más difícil darse a conocer, ya que no están centradas en el arte y las habilidades de las personas, además esta aplicación se centraría en dar a conocer a todas estas personas, y así otro usuario de la plataforma pueden dar feedback y puntuar y evaluar su trabajo.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Se generaría empleo, ya que los usuarios de la plataforma pueden demandar los servicios de las personas que suban y publiquen sus talentos o sus habilidades.

Por ejemplo, una persona que publique su música puede ser contratado para un evento, O una persona que suba su diseños de moda podrían encargarle algún diseño.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

En primer lugar, se crearía una página web.

Después se crearía una campaña publicitaria.

Las personas subirían a la plataforma su videos, fotos, pinturas, música.

Dentro de la aplicación se crearía un Chat para que se pusieran en contacto las personas interesadas en contratar los servicios, además de poder dar opinión y puntuación a las publicaciones.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Dirigido a todas las personas que no han tenido la oportunidad por cualquier motivo de darse a conocer. Y también a cualquier persona que busque un artista o talento.

Se empezaría a dar a conocer en primer lugar en Córdoba, pudiendo después extenderse por las demás ciudades.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Se daría la opción al usuario de pagar una suscripción que le permitiera ponerse en contacto con un experto en cada modalidad, para que le diese su opinión sobre el trabajo que está publicando y corregir posibles errores.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Tendría éxito por dos motivos importantes:

Primero como hemos comentado anteriormente, porque daría la posibilidad sobre todo mucha persona que no confía en ellos mismos, que tienen inseguridades, o no han tenido oportunidad de expresar sus habilidades, quizás les sería más fácil hacerlo a través de la plataforma.

En segundo lugar, sería una gran oportunidad para las personas que buscan nuevo talento, y con esto se crearía empleo.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Sería poca inversión, solo necesitaríamos un ordenador que no entraría en el presupuesto, y los 3000 € se podrían invertir en publicidad para dar a conocer la web.