

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Córdoba Night Live

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Se Busca es una página web de talento joven de Córdoba que incluye a artistas plásticos, artistas escénicos (actores y actrices, músicos, bailarines, cómicos) o personal técnico (guionistas, directores/as) que se pone a disposición del sector de la hostelería y eventos para poder realizar galas, festivales, eventos de stand-up, etc). Se pretende mejorar la calidad de la presentación de eventos, mejorar la apuesta cultural del sector hostelero incluyendo actuaciones en directo de diversa índole y dotar a los y las jóvenes artistas de la provincia de un escaparate que permita mejorar sus actividades laborales.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Se generaría una página web al estilo de los portales de docentes de apoyo al estudio donde los y las artistas realizarían un perfil básico y enlaces a sus páginas o books profesionales. Esta página se dispondría con carácter público y las personas e instituciones podrían ponerse en contacto con los artistas para ofrecerles trabajo o bien, generar los eventos en la web para que los artistas puedan aplicar a los mismos y organizar un calendario de actividades recurrente.

Si se publican las actividades, las mismas deberán tener una descripción y un presupuesto bruto para su realización según el perfil, la página, sólo pone en contacto a las empresas o instituciones con los artistas, se puede investigar si también puede asumir labores de cooperativa de trabajo autónomo en futuras iteraciones.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Constitución de la empresa organizadora.
2. Creación de la página web.
3. Lanzamiento de la web beta y campaña en redes sociales para su implementación.
4. Lanzamiento oficial de la web.
5. Comprobación de resultados en número total de acuerdos a los 3, 6 y 12 meses de implementación.

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

1. Artistas recién licenciados de las escuelas municipales de música y escuela de arte dramático.
2. Artistas amateur ligados a la escena teatral, coral, musical y cinematográfica de la provincia de Córdoba.
3. Hoteles, Restaurantes, Bares, Clubs, Discotecas, Concejalías de Festejos y Cultura de la Provincia de Córdoba.

### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

La idea tendría éxito porque se ha demostrado que hay mercado en otras capitales de provincia y territorios en España para las actuaciones en vivo que puedan dar lugar a un ocio ligado a la cultura y que pueda aumentar el espacio laboral para las personas del ámbito artístico y de origen cordobés que permita desarrollar su oficio de una forma más "industrial" y menos precaria.

**8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada**

1. Generación de la página web del servicio (1800 euros).
2. Campañas en Redes Sociales y otros servicios (600 euros).
3. Compra de material corporativo y documentación publicitaria (600 euros)