

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Cajas de Pizza Sustentables. El negocio se centra en la fabricación y distribución de cajas de pizza con tapa convertible en platos reutilizables con un enfoque en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

La contaminación generada por platos desechables y el exceso de residuos de cartón de las cajas de pizza son problemas ambientales significativos. El uso generalizado de platos de un solo uso (platos desechables) contribuye al aumento de la basura y la contaminación en nuestra comunidad.

Esta idea busca cubrir varias necesidades:

- La necesidad de reducir el desperdicio de platos desechables y cartón, ayudando a reducir la contaminación ambiental.
- La necesidad de promover prácticas de consumo más sostenibles y conscientes del medio ambiente.
- La necesidad de ofrecer a las pizzerías una alternativa ecoamigable para servir sus productos, lo que podría mejorar su imagen y atraer a clientes preocupados por el medio ambiente.
- La necesidad de involucrar a los consumidores en la lucha contra la contaminación, ofreciéndoles una opción sencilla y efectiva para reducir su huella de carbono.
- La facilidad de no tener que conseguir o comprar platos para comer pizza al hacer una reunión/evento.

Lo que hace que esta idea sea innovadora y atractiva es su enfoque en la reutilización y la doble funcionalidad de las cajas de pizza. A diferencia de las cajas de pizza convencionales, estas cajas tienen una tapa especial que se convierte en platos para su uso individual, lo que elimina la necesidad de platos desechables.

Prácticamente la tapa de la caja de la pizza se convierte en 8 platos, lo que ahorra recursos y reduce los residuos. Además esta idea tiene la oportunidad de colaborar con pizzerías locales para promover la adopción de estas cajas ecológicas, lo que podría crear una cadena de valor sostenible en la industria de la comida rápida.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

La idea generaría una variedad de productos, servicios y utilidades que son beneficiosos tanto para los consumidores como para las pizzerías locales. Los cuales son:

1. Cajas de pizza sostenibles: El producto principal serían las cajas de pizza diseñadas de manera especial con tapas convertibles en platos reutilizables. Estas cajas son la base de la idea y permiten a los clientes disfrutar de su pizza sin necesidad de utilizar platos desechables.
2. Colaboración con pizzerías locales: La idea también ofrece la posibilidad de establecer acuerdos comerciales con pizzerías locales para que utilicen estas cajas sostenibles. Esto brinda a las pizzerías la oportunidad de mejorar su imagen como empresas ecoamigables y atraer a clientes preocupados por el medio ambiente.
3. Servicio de entrega a domicilio: Se podría ofrecer un servicio de entrega a domicilio de pizzas en estas cajas sostenibles, lo que permitiría a los clientes disfrutar de una experiencia de comida para llevar o a domicilio más sostenible y sin la necesidad de platos desechables.
4. Programa de recogida y reciclaje: Como servicio adicional, se podría implementar un programa de recogida y reciclaje de las cajas usadas. Los clientes podrían devolver las cajas a puntos de recogida designados, donde se limpiarían y volverían a estar disponibles para su uso, reduciendo aún más el desperdicio.
5. Concienciación ambiental: A través de campañas de concienciación y educación, se puede promover la importancia de la reutilización y la reducción de residuos, involucrando a los consumidores en la causa ambiental.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Primera fase: Desarrollo y Diseño

Tiempo aproximado: 1 - 2 meses

Iniciar una investigación para diseñar la tapa de la caja convertible en 8 platos individuales. Esto incluiría la selección de materiales adecuados, el diseño gráfico y la ingeniería para garantizar la funcionalidad. Para esta fase se crean prototipos de las cajas con las tapas convertibles para probar su funcionalidad y capacidad de producción.

Segunda fase: Establecer Alianzas

Tiempo aproximado: 3 - 4 meses

Contactar a pizzerías locales interesadas en colaborar en el proyecto, por ejemplo: La Fabbrica Pizzeria, Pizzeria Carlos, Pizzeria Verde Rucola, POMODORO, Pizzaiolo, La Bella Italia, O Mamma Mia, Pizzeria Cope, Mamma Leone, Pizzon Pizza, Tatá Pizza, Pizzarelli Ollerias 33, El Patrón, Ginos, La Familia, por mencionar algunas pizzerías. Una vez negociado acuerdos con las pizzerías para que utilicen las cajas sostenibles y determinar los volúmenes de producción necesarios Iniciar su producción.

Tercera Fase: Lanzamiento de marca y Creación de campañas

Tiempo aproximado: 6 meses

Creación de marca: Diseñar y crear la marca para la caja de pizza convertible en platos desechables, en el cual incluya el nombre de la marca, logotipo, propuesta de valor, misión, visión, valores, estilo visual, creación de redes sociales (Instagram, Facebook y Tiktok), entre otros elementos.

Campañas de marketing: Iniciar campañas de marketing en redes sociales y en las calles para dar a conocer la idea y sus beneficios, destacando el diferenciador de la marca, es decir, las cajas sostenibles.

Crear campañas de concienciación: Crear campañas de concienciación sobre la importancia de la reutilización y la reducción de residuos.

Cuarta Fase: Lanzamiento oficial

La marca se introducirá al mercado ofreciendo las cajas a las pizzerías colaboradoras y promoviendo la opción de entrega a domicilio.

Quinta Fase: Programa de recogida y reciclaje

Tiempo aproximado: 6 meses

Se establecerán puntos de recogida

Sexta Fase: Expansión

Tiempo aproximado: 6 meses

Se evaluará la posibilidad de expandir el negocio a otras ciudades de España, replicando el modelo de colaboración con pizzerías locales y programas de recogida.

Septima fase: Feedback

Tiempo aproximado: Continuamente

Además se establecerán continuamente mecanismos para recopilar feedback de los clientes para escuchar activamente sus opiniones. Esto ayuda a adaptar y mejorar la marca a lo largo del tiempo, lo cual ayudará a mejorar continuamente la calidad de la marca y sus servicios.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Las cajas de Pizza Sustentables tienen como principal clientela a los consumidores y pizzerías locales en Córdoba, España.

Consumidores Conscientes del Medio Ambiente: Personas que son conscientes de la importancia de reducir el uso de platos desechables y están interesadas en opciones más sostenibles. Estos consumidores buscan formas de minimizar su huella de carbono y están dispuestos a apoyar iniciativas ecológicas.

Pizzerías Locales: Las pizzerías locales son parte fundamental de la clientela. Estas pizzerías pueden beneficiarse de las cajas sostenibles para mejorar su imagen ambiental y atraer a clientes que valoran la sostenibilidad.

¿Dónde se encuentran localizados?

La clientela se ubica en Córdoba, España. Las cajas de pizza sostenibles se producirían y distribuirían principalmente en Córdoba y sus alrededores. Si la idea tiene éxito en Córdoba, el negocio podría expandirse a otras ciudades pero inicialmente se enfocaría en satisfacer las necesidades y demandas de Córdoba, España.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Describelo

Promover un servicio de entrega a domicilio sostenible en el que se utilicen métodos de entrega ecológicos, como bicicletas, patines eléctricos o vehículos de bajo impacto ambiental.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Sostenibilidad Ambiental: La entrega a domicilio sostenible demuestra un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, lo que puede atraer a clientes conscientes del medio ambiente que prefieren apoyar a negocios que toman medidas para reducir su huella de carbono.

Imagen de Marca Mejorada: La adopción de métodos de entrega sostenible refuerza la imagen de la marca como responsable y comprometida con el medio ambiente. Esto puede generar una percepción positiva en los consumidores y mejorar la reputación de la pizzería.

Diferenciación Competitiva: La entrega a domicilio sostenible puede diferenciar a la marca de la competencia en el mercado de la comida rápida. Esto podría atraer a nuevos clientes y retener a los existentes, especialmente a aquellos que valoran la sostenibilidad.

Apoyo de la Comunidad: La implementación de prácticas de entrega sostenible puede ganarse el apoyo y la lealtad de la comunidad local y de organizaciones ambientales.

Mayor Visibilidad de la Marca: Los vehículos de entrega ecológicos, con su aspecto distintivo, pueden actuar como herramientas de marketing móviles, aumentando la visibilidad de la marca en la comunidad.

Adaptación a Tendencias de Consumo: El aumento de la conciencia ambiental y la demanda de prácticas comerciales sostenibles son tendencias en crecimiento. La marca estaría alineada con estas tendencias.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Investigación y Desarrollo

Desarrollo del diseño de la tapa de la caja convertible en platos.

Prototipado y pruebas.

Costos de ingeniería y diseño gráfico.

Material de muestra y prototipos.

Costo aproximado: 400 euros

Producción Inicial de Cajas:

Adquisición de equipo de producción.

Compra de materiales: cartón ecológico.

Mano de obra para la producción inicial.

Marketing y Promoción:

Diseño de logotipo, marca y material de marketing (visión, misión, valores, etc.) .

Campañas publicitarias y promoción en redes sociales (Instagram, Facebook y Tiktok).

Desarrollo de un sitio web y presencia en línea.

Gastos de publicidad para dar a conocer la marca y el producto.

Costo aproximado: 400 euros

Colaboración con Pizzerías Locales:

Acuerdos comerciales con pizzerías.

Entrega inicial de cajas a las pizzerías colaboradoras.

Entrega a Domicilio Sostenible:

Entrega ecológica a domicilio de bajo costo, como bicicletas, patines, etc.

Personal y Operaciones:

Contratación de personal para la producción, logística y atención al cliente.

Costos operativos generales.

Alquiler

Ordenador(es).

Terminal bancaria.

etc.

Gastos Legales y Regulatorios:

Registro de la marca y patentes.

Cumplimiento de regulaciones de seguridad alimentaria y medio ambiente.

Costo aproximado: 400 euros

Inventario Inicial de Cajas y Suministros:

Adquisición de un inventario inicial de cajas y suministros para atender a los clientes y las pizzerías colaboradoras

Reserva de Capital de Trabajo:

Fondos para cubrir gastos operativos durante los primeros meses hasta que el negocio sea rentable.

