

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

eCORrecarga es una empresa dedicada a proporcionar estaciones de recarga ecológica y portátiles para dispositivos móviles en espacios públicos.

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Resuelve el problema de las personas a menudo se quedan sin batería en sus dispositivos móviles mientras están fuera y no siempre tienen acceso a un punto de carga.

Y la novedad, es que a diferencia de las estaciones de carga tradicionales, ECO-Recarga utiliza energía solar, lo que permite su instalación en cualquier lugar y garantiza una solución amigable con el medio ambiente.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

- Estaciones de carga portátiles alimentadas por energía solar.
- Venta o alquiler de estaciones para eventos o lugares específicos.
- Una app que muestra la ubicación de todas las estaciones ECO-Recarga cercanas.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Diseño y fabricación de las estaciones de carga.
2. Desarrollo de la app.
3. Identificación y colaboración con espacios públicos (parques, plazas) para la instalación.
4. Lanzamiento y promoción a través de redes sociales y eventos locales.
5. Actualizaciones periódicas de la app y mantenimiento de las estaciones.

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Mercado al que se dirigen ciudadanos que frecuentan espacios públicos, turistas y asistentes a eventos al aire libre.

La principal clientela son Jóvenes y adultos con dispositivos móviles, organizadores de eventos, administraciones públicas que desean ofrecer servicios adicionales en sus espacios.

Se encuentran localizados en los principales parques, plazas y zonas turísticas de la ciudad.

### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

### Descríbelo

Ofrecería en la app un sistema de recompensas por uso frecuente, descuentos en establecimientos asociados o información sobre la energía ahorrada y el impacto ecológico positivo del uso de las estaciones.

### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

- Creciente necesidad de puntos de carga.
- Tendencia hacia soluciones ecológicas.

-Facilidad de uso y accesibilidad.

#### **8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada**

- Diseño y prototipo de estación: €1000
- Desarrollo de app: €1000 (contratando a un desarrollador freelance)
- Fabricación inicial de estaciones: €500
- Marketing y promoción: €400
- Material promocional (flyers, carteles): €100