

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Sistema de Gestión Inteligente del Agua para Hogares

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Consiste en desarrollar un sistema de gestión inteligente del agua para hogares que combine sensores avanzados, aprendizaje automático y una interfaz de usuario intuitiva. Este sistema monitoreará y controlará el uso del agua en tiempo real, optimizando el consumo y reduciendo el desperdicio.

Esta idea no solo ayudaría a las personas a ahorrar agua, sino que también contribuiría a la conservación de recursos hídricos a nivel global y a la reducción de costos en las facturas de agua. Además, promovería la conciencia sobre el uso responsable del agua y la sostenibilidad.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

El producto, el Sistema de Gestión Inteligente del Agua, sería un conjunto de componentes y software diseñados para monitorear y controlar el uso del agua en los hogares de manera eficiente y conveniente.

Una descripción general podría ser:

- Sensores de Flujo de Agua: Se instalan en grifos, duchas y otros puntos de consumo de agua para medir el flujo y la cantidad de agua utilizada en tiempo real.
- Unidad Central: Un dispositivo centralizado que recopila datos de los sensores y se comunica con una aplicación móvil y una plataforma en línea.
- Válvulas de Control: Válvulas motorizadas que pueden cerrar o abrir el flujo de agua en respuesta a las instrucciones de la unidad central.
- Conectividad: Conexión a Internet, ya sea a través de Wi-Fi o una red de datos móviles, para permitir la comunicación en tiempo real y la gestión remota.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Desarrollo del producto, identificar el público objetivo, crear una estrategia de marketing, establecer canales de distribución, promocionar y educar, ofrece incentivos, brindar un muy soporte al cliente, mejorar continuamente y cumplir con las regulaciones y buscar colaboraciones estratégicas para llegar a un público mas amplio.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Todo tipo de cliente que quiera contribuir con el ahorro de agua

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Esta idea aborda una necesidad real, utiliza tecnología avanzada para hacerlo de manera eficiente y es fácil de adoptar para los consumidores. Además, tiene beneficios ambientales y económicos a largo plazo, lo que la hace muy atractiva tanto para los individuos como para las empresas y gobiernos interesados en la conservación del agua.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

factores clave de la idea:

-Sensores de flujo de agua avanzados: Instala sensores en las principales fuentes de consumo de agua en el hogar, como grifos, duchas y electrodomésticos. Estos sensores rastrearán el consumo y transmitirán datos en tiempo real a una unidad central.

-Aprendizaje automático: Utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar los patrones de uso del agua en el hogar. El sistema aprenderá las preferencias y hábitos de los residentes y, con el tiempo, optimizará automáticamente el consumo.

-Control remoto: Permite a los usuarios controlar sus dispositivos de agua de forma remota a través de la aplicación. Por ejemplo, podrán apagar el riego del jardín cuando estén fuera de casa o ajustar la temperatura de la ducha antes de llegar a casa.

-Alertas y notificaciones: Implementa un sistema de alertas para informar a los usuarios sobre posibles fugas de agua o patrones de consumo inusuales. Esto ayuda a prevenir daños y ahorra dinero.

-Integración con asistentes virtuales: Facilita la integración con asistentes virtuales como Amazon Alexa o Google Assistant para controlar el sistema mediante comandos de voz.

-Potencial de expansión: Una vez que este sistema demuestre su éxito en el ámbito residencial, podría expandirse a otras áreas, como la industria y la agricultura, donde el consumo de agua también es significativo.