

Datos del Proyecto**1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)**

OPPIDUM. Rutas semanales a los pueblos de la provincia cordobesa.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Oppidum (significa ciudad en latín) se trata de una empresa que organizaría cada fin de semana un viaje a un pueblo de la provincia cordobesa, en la organización de cada viaje el cliente no se tendría que ocupar de nada, ya que desde la empresa se lleva a cabo toda la organización y planificación. La principal necesidad que se cubre sería la de conocer los pueblos que nos rodean y que por falta de facilidades no se visitan , y así conocer la maravillosa naturaleza que nos rodea.

La novedad que proporciona Oppidum es la total despreocupación del viaje para el cliente y las diferentes experiencias que se llevarían a cabo en cada uno de los pueblos

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Se trataría de lo conocido como ecoturismo ya que se buscaría en cada una de las localidades que se van a visitar maneras en las que conectar y conocer la naturaleza de cada uno de los lugares.

En cada pueblo se harían convenios con empresas que ofrezcan actividades como rutas a caballo, actividades de senderismo, escalada por la sierra... entre otros. De la misma forma que se harían convenios con restaurantes autóctonos para que se lleve a cabo una experiencia gastronómica local y así poder conocer a fondo cada una de las localidades que no rodean.

Por otro lado, se harían dos ofertas, una en la que solo se incluya la experiencia de un día y otra en la que incluya la pernocta para disfrutar de una mayor comodidad.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Primero, se organizaría a lo largo del año los días en los que se visitaría cada lugar y así conocer el interés de los clientes.

En segundo lugar, se contactaría con la oficina de turismo de cada localidad para tener una mayor información acerca de ala posibilidad de actividades que se pueden llevar a cabo.

En tercer lugar se harían los convenios con las empresas de actividades o con las personas encargadas de estas, así como de los restaurantes y hoteles en caso de pernoctar.

En cuarto lugar, se estudiaría el modo de transporte, siendo este lo menos contaminante posible. En caso de que existiera la posibilidad de viajar en tren se llevaría a cabo, si no, se estudiaría si a los clientes les gustaría más viajar en autobús (poco contaminante) o en coches eléctricos que la empresa les facilitaría

En quinto lugar, la empresa realizaría una guía detallada de todo lo que se va a realizar en cada día de la experiencia. Dicha guía se podrá tener de manera digital a través de la aplicación de Oppidum y en formato papel para aquellas personas que tengan dificultad con la tecnología.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

La clientela de Oppidum no se cierra en una edad en concreto si no que esta destinado a todas las personas mayores de edad, ya sean solo, en pareja, familia o grupos ya que la empresa haría una experiencia aplicable a todo tipo de clientela.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

los distintos tipos de transporte y la posibilidad de pernoctar en cada pueblo

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Oppidum tendría éxito ya que no hay una empresa en concreto que se dedique a conocer cada pueblo de la provincia y así aumentar el turismo y las experiencias de los clientes cerca de su ciudad o pueblo y a la vez en un sitio por conocer.

La provincia de Córdoba tiene pueblos con mucho encanto y actividades por conocer y realizar.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

La inversión necesaria sería en la app necesaria para contactar más fácilmente con los clientes, comenzar por una publicidad que nos de a conocer. Siguiendo con los convenios de los diferentes lugares y a necesidad de tener en cuenta los costes a la hora de realizar los viajes.

Si desea adjuntar una imagen:

- [IMG-0340.jpg](#)