

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Mi idea es llevar a cabo una cafetería que sea además, librería, en la que se puedan combinar ambas actividades para el desarrollo de una actividad de ocio.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

En este caso, mi idea se desarrollaría en una cafetería/pastelería, ya existente, en la que se dispondría de un espacio para libros. De esta manera se puede desarrollar una actividad de ocio de manera relajada. La idea es proporcionar a todas esas personas que lo necesiten un lugar de escape para poder relajarse y escribir sus novelas rodeadas de personas que se dedican a lo mismo, de esta forma, puede ser también un modo de conocer gente nueva.

En segundo lugar, puede servir como un sitio en el que sus clientes pueden intercambiarse libros los unos con los otros y volver a devolvérselos en el local para repetir la experiencia. Incluso se comercializarían audiolibros para aquellos que lo necesiten o lo prefieran.

En tercer lugar, puede proyectarse una vez al mes una película que elijan los clientes a través de las redes sociales.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

El uso que se le da a la cafetería librería es de ocio y trabajo ya que se habilitaría un espacio dedicado a la parte de la lectura, que sería algo más relajado y silencioso (si alguien lo desea se proporcionarían unos auriculares con música relajante); y otro espacio destinado a los grupos de personas que quieran utilizar la cafetería con sus amigos o gente conocida a través de la misma y se pueda hablar sin molestar a aquellos que necesiten su propio espacio personal.

Además, a través de las redes sociales la empresa se daría a conocer y crearía diferentes temáticas al mes relacionadas con los géneros literarios para atraer a diferentes tipos de personas según sus gustos.

También se utilizaría como un lugar de presentación de libros para darle la oportunidad a los escritores de llegar a más personas y amenizar la tarde de aquellos que han decidido ir a tomar un café.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

En primer lugar, la difusión a través de las redes sociales y la creación de una página web, indicando el día de la inauguración de la cafetería-librería, ya que mi idea se basa en una cafetería ya existente en la que se desarrolle la lectura.

La propaganda a través de folletos entregados en los diferentes puntos de reunión de las personas a las que se quiera dirigir el proyecto.

Al día de la inauguración se añade la idea de una intervención por parte de voluntarios que se dediquen al mundo editorial y puedan contar su experiencia en el sector al resto de personas que lo necesiten para ser guiadas y poder emprender. Además, proporcionar ofertas en las distintos productos ofrecidos, ya sean cafés, batidos, zumos o cualquier tipo de repostería en la carta (todo está pensado para ofrecer a los clientes lo que deseen y una carta en repostería amplia y en cantidad).

Hacer una actividad en el centro de la ciudad con animadores para atraer a gente al local. En ella se pueden regalar algunos de los dulces y proponer a los espectadores la idea del intercambio de libros entre ellos.

Como ya he dicho antes, una vez al mes se proyectará una película y se harán actividades de diferentes géneros literarios.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

En cuanto al mercado al que se dirige la cafetería-librería se puede englobar a toda la población ya que el tema de la lectura es algo que puede gustar a todo el mundo independientemente de su edad o aficiones literarias, así como la otra parte del negocio, la cafetería. Las cafeterías o pastelerías son buenos sitios para desayunar o merendar con tus compañeros, amigos o familiares y un lugar al que se puede acudir en cualquier momento, aunque se disponga de poco tiempo. Esta actividad también va dirigida a cualquier tipo de cliente ya que combinándola con la anterior, es algo que normalmente no tiene un rango de edad.

Lo único que habría que recalcar es que debe mantenerse siempre en un sitio tranquilo, fuera del alcance de los ruidos elevados que puedan crearse.

En resumen, va dirigida a todo aquel que le guste la lectura.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

La experiencia de compra se mejora gracias a la combinación de lectura o escritura en una cafetería en la que puedes relajarte y despejarte porque ayuda al cliente a mantener un momento de tranquilidad, fuera del ajetreo de la vida.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Es una idea de ocio que puede desarrollar grandes beneficios para la economía cordobesa ya que es algo que normalmente gusta a la sociedad y que, como ya he dicho, puede ayudar a las personas a desconectar de su día a día con tan solo invertir una hora en el local.

En la misma línea, todas las medidas nombradas anteriormente para implantar este tipo de negocio tienen un planteamiento de futuro.

En segundo lugar, leer un libro o escuchar a un autor o incluso un audiolibro mientras tomas un café es una buena combinación, todo esto añadido al entorno creado de tranquilidad con música relajante en la zona de lectura.

Otro factor que ayudaría al éxito sería la calidad de los productos que se van a desarrollar de la mejor manera posible y con una idea de cafetería/pastelería casera que ayudará a tener unos resultados deliciosos.

Las redes sociales impulsarían el proyecto debido a que puede llegar a más personas e incluso recibir visitas de turistas o personas que vengas por trabajo a visitar nuestra cafetería pastelería.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

En este caso, considero que el presupuesto de esta actividad sería la cantidad íntegra de los 3000€ de los que se disponen para hacer que la idea sea impecable. Como ya he explicado, la idea es en una cafetería que ya exista, sin embargo, en mi caso, me arriesgaría por la realización de reformas en el local para dejarlo mucho más moderno y que se cree el entorno que se busca de comodidad y tranquilidad para el cliente, proporcionando una experiencia que le ayude a sentirse como en casa, con todos los materiales que esto implica que harán que se eleve el coste.

Entra en el presupuesto el dinero invertido en las redes sociales y la web que se realizará para poder consultar los productos y servicios de la empresa.

El contrato del personal necesario para la cafetería-librería, teniendo en cuenta que empezaría poco a poco, contratando a los necesarios para los diferentes puestos de trabajo que se necesiten.

La compra de los libros y audiolibros que sean necesarios, así como lo que se acuerde con los escritores que vengan a la librería a contar su experiencia y ayudar a los que precisen de ello. Es necesaria la inversión en los materiales para hacer a la empresa que se diferencie del resto, como el caso de los auriculares para la música o los intercambios de libros, como si se tratase de una biblioteca. Se debe tener en cuenta lo necesario para la proyección de las películas que se vayan a ver en la cafetería una vez al mes.