

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Collar mejorado de perros compañía que facilite la vida de su acompañante.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Es un collar que está complementado con una aplicación en el móvil o cualquier dispositivo digital. En la aplicación se refleja la ubicación actual y las pulsaciones del animal ya que el collar incluye un pulsómetro el cual si detecta pulsaciones muy bajas o altas, hace un registro en el dispositivo electrónico y emite un sonido para que el dueño pueda alertarse a tiempo a cualquier imprevisto. El collar tiene incluido dos botones: uno para avisar al veterinario de urgencia (al tener GPS, solo tendría que quedarse en el lugar y esperar a los profesionales) y el otro botón, un número de emergencia (ya sea de algún familiar u hospital, siempre con la autorización) por si ocurre algún incidente y no encuentra su móvil solo tiene que llamar al perro y detectar los botones en su collar que se diferenciarán porque cada uno tendría diferente símbolo al otro. Se incorporan estos números a través de la aplicación. Además, tiene incluida una pequeña cámara para grabar todo el paseo y quedarán registradas esas grabaciones hasta en un máximo de 1 semana. Pueden elegir el color y tiene un llavero o chapa que incluye un código QR con los datos del perro y acompañante para facilitar a las demás personas que quieran ayudar en tal caso que ocurra un incidente.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Puede alertar a los médicos o al veterinario fácilmente, además de al propio dueño, si ha ocurrido algo en el paseo con el animal se queda grabado, las personas de alrededor tienen los datos más a mano y siempre puede tener localizado al perro y a su acompañante porque la aplicación pueden tenerla otros familiares o médicos.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Se facilitarían en veterinarios o en tiendas físicas de animales para que el cliente pueda acceder al producto en tiendas que puedan pillarle cerca y de fácil ubicación

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

La clientela a la que se dirige es principalmente a las personas invidentes. Sin embargo, a cualquier persona que tenga un perro de compañía puede serle útil.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Ofrecer el producto en páginas webs y un seguro de 3 meses por si hay algún problema técnico.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Esta idea tendría éxito porque como podemos comprobar son muchas personas las que adoptan animales de compañía y hay un gran número que son invidentes o tienen alguna dificultad o simplemente personas mayores, por lo que este collar facilitaría el cuidado del animal en caso de urgencia y además también favorece a las otras personas que están en cuidado de los dueños o al propio dueño puesto que lleva números de emergencia.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

En primer lugar, incluir en el collar los dispositivos principales para la aplicación como: la cámara, el GPS y el pulsómetro. Incluir también los botones como los aparatos que facilitan los hospitales para avisar en caso de urgencia. Una vez instalados los vinculamos a la aplicación sencilla simplemente con los apartados de pulsaciones, grabaciones y GPS. Y por último, la chapa que incluya un código QR.

Haría falta los gastos de cada dispositivo, los gastos de contratar a un personal para instalarlos y conectarlos a la aplicación y comprar la chapa en cualquier tienda animal que las facilite.