

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

El nombre de la idea de negocio es VintUCO.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Descripción de la idea. Consiste en crear un negocio entre los estudiantes en una zona amplia de Córdoba, como El Vial donde se monten puestos de ropa con el objetivo de sacar beneficios mediante la venta de ropa (ya usada o nueva) en buen estado previamente examinado. Los puestos de ropa podrán dividirse como se decida por la mayoría, según las distintas alternativas: por género, talla, color, marca, estilo o tipo de penda. Una vez se decida como se diferenciarán los puestos, se escogerá a quiénes estarán detrás de ellos para negociar su ropa o complementos. Los vendedores serán alumnos de la universidad tanto pública como privada, que tendrán que pagar un mínimo para poder estar en ese puesto, como si fuera un impuesto para poder vender. Su realización será varias veces durante el curso escolar. La entrada al "mercadillo" tendrá un precio mínimo de 1€ para entrar al recinto. Podrá asistir cualquier persona que lo desee sin hacer excepciones. El dinero recaudado de las entradas será destinado a una buena causa como a una protectora de animales o un comedor social.

Convertirse en negocio. Esta idea se puede convertir en un negocio ya que muchos jóvenes y estudiantes, especialmente los que estudian fuera de su ciudad, tienen gastos extra por estar estudiando en Córdoba. Esta compraventa sería una forma de obtener algún tipo de ingreso sin la necesidad de trabajar y estudiar a la vez.

Al ser un "mercadillo" de ropa y complementos se está cubriendo una necesidad básica que tenemos los seres humanos.

Novedad. No es una idea que no exista en la actualidad pero es una forma de aprender a negociar de manera presencial y no a través de una pantalla, para poder demostrar nuestras capacidades y aptitudes frente al mundo laboral y de negocio.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Con esta idea se genera poder dar uso a ropa que está guardada en el armario, que va a ser tirada o regalada en algún caso mientras que se genera un beneficio por su venta para gastos extra de los estudiantes.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

En primer lugar se examinarán las prendas presentadas por los alumnos.

Una vez se realice este paso, se deberá llevar toda la ropa lavada y presentable al puesto, para mantener una imagen de limpieza y dar una mejor apariencia a la compra.

Cuando se monte el stand, los compradores aparecerán y comprarán lo que más se ajuste a su presupuesto (los precios no serán muy elevados) y a sus gustos o necesidades.

En caso de no estar satisfechos con su compra se podrá realizar la devolución en los próximos días al evento si fuera necesario.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Esta idea está dirigida principalmente a los jóvenes de un rango entre 16 y 25 años ya que la ropa será en su mayoría de personas de esa edad aunque también se puede encontrar prendas de familiares, amigos etc...

El evento estará localizado en el Vial Norte (zona cercana a la estación).

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Al igual que nosotros podemos comprar y vender ropa en la aplicación de Vinted, sin poder verla o tocarla, aquí es igual pero pudiendo disfrutar de ver realmente como es y tenerla en nuestras manos para evitar cualquier tipo de estafa.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Pienso que la idea tendría éxito por los siguientes motivos:

- Se fomenta el emprendimiento entre jóvenes estudiantes.
- Puede servir como formación para los trabajos en los que se requiera saber negociar.
- Se generaría empleo "indirectamente" ya que quienes estén tras los puestos de ropa generarían un beneficio.
- Ayuda a los jóvenes al ahorro en una necesidad básica como es la vestimenta debido a que actualmente los precios en las tiendas son muy elevados y muchos de los jóvenes no se lo pueden permitir, por lo que sería una alternativa adecuada.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Lo bueno de esta idea es que no requiere apenas una gran inversión monetaria sino que las ganas de emprender y la motivación para llevarla a cabo son los principales factores para que tenga un resultado favorable.

La única inversión requerida será las mesas, sillas y toldos que tenga cada puesto.

Tal vez sería una buena idea comprar un equipo de música con altavoces para generar la sensación de estar en una tienda.