

Datos del Proyecto**1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)**

La actividad a desarrollar sería un "Negocio de enteramiento personal al aire libre".

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Pienso que es una idea que podría funcionar debido a que tiene en cuenta el algo fundamental en nuestras vidas como llevar un estilo saludable de la misma, combinando deporte y el privilegio de poder realizarlo en los bonitos rincones de Córdoba. La necesidad que cubre esta idea es la misma que un gimnasio, pero con el plus de poder hacerlo al aire libre.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Esta idea generará básicamente distintos servicios dentro de las modalidades que pueda ofrecer practicar un entrenador personal como por ejemplo clases de aerobio, body combat, boxeo, cardio y muchas más.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Lo primero sería contar con el presupuesto de los 3000 euros.
Segundo deberíamos publicitar el curso por medios como Instagram y TikTok con ayuda del Ayuntamiento de Córdoba.
Después aportaríamos un portal con los horarios y las plazas disponibles para que las personas interesadas puedan informarse de los servicios que se ofrecen y apuntarse a los que deseen
Y por último comprar el material necesario según la demanda que obtenga nuestro servicio.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

El segmento de mercado al que va dirigido principalmente la actividad es a personas de 45 a 60 años de edad, aunque podrán apuntarse todas las personas que así lo deseen siempre y cuando sean mayores de 16 años.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Desríbelo

El simple hecho de disfrutar del deporte en los maravillosos lugares al aire libre que Córdoba puede ofrecer.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Tendría éxito debido a que el deporte es un ámbito que se implanta de forma cada vez mayor en nuestras vidas, además no hay nada parecido por la zona, por lo que pienso que debido a la novedad y si se consigue realizar un trabajo bueno y serio puede ser una gran idea a la que la gente le daría una oportunidad.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

El coste lo podríamos dividir simplemente en dos acciones:

El proceso de la publicidad, que donde al hacerlo a través de las redes sociales no sobrepasaría los 1000-1200 euros.

El resto hasta los 3000 euros se invertiría en en materiales como esterillas, pelotas, pesas, conos y demás pequeños instrumentos que podremos necesitar. No es necesario comprar demasiados ya que para empezar los grupos serán de 10 a 12 personas y la sesión tendrá una duración de 1h y 30 min.