

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Café con cultura. Un lugar donde enriquecerte de literatura y poder tomar café

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Hoy día nos encontramos con problema relacionado con la cultura y la literatura, tanto a nivel local como nacional. Ese problema es la pérdida del interés de los ciudadanos por la literatura y su rica cultura y conocimientos.

Este problema es causado por la falta de accesibilidad a una literatura interesante y divertida, en un lugar cómodo, relajado y donde poder, además, hablar y aprender sobre este arte. Gracias a este espacio podrás rodearte de apasionados de la literatura, tener un momento agradable y aumentar tus conocimientos literarios.

Con este modelo de negocio se intenta crear un lugar acogedor, donde poder compartir y donar libros y estudios, estableciendo en Córdoba una comunidad rica en cultura y literatura.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Esta idea permite a los ciudadanos de Córdoba entrar en un ambiente literario único, cómodo y con servicios para nuestros usuarios, como son máquinas de café, estanterías de libros y documentos donados por la comunidad y lugares acogedores de lectura. Gracias a ello sería posible aprender, compartir y expresar las ideas, enseñanzas y conocimientos que adquirimos de la literatura con los miembros de nuestro espacio.

Todo esto sería ofrecido a nuestros miembros gracias a una suscripción mensual, que permitirá, además de lo anteriormente mencionado, participar en diferentes eventos que se llevará a cabo en nuestro local, como podría ser la participación en conferencias, firma de libros y recibir recomendaciones literarias mensuales, entre otros.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Este servicio podrá ser utilizado por los miembros suscritos mensualmente a nuestro club, pudiendo acceder a todos los servicios disponibles dentro del horario establecido.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Los principales clientes son toda los ciudadanos que tengan interés en la literatura, desde niños hasta ancianos, todos los que respeten y busquen aumentar su cultura están bienvenidos a este lugar.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Se crearía una pagina web del club, donde se podría ver los libros disponible, horarios, actividades y reservas de libros y documentos, para facilitar y agilizar la experiencia del cliente.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Es una idea innovadora y única en la ciudad de Córdoba, que daría una oportunidad a todos aquellos que quieren compartir experiencias, recomendaciones y gustos entre los usuarios. También es un lugar perfecto para aquellos principiantes que quieren adentrarse en el mundo literario, consiguiendo recomendaciones de aquellos miembros con más experiencia.

Gracias a esto se impulsaría la cultura en Córdoba, ayudando a mejorar los conocimientos y influenciando positivamente a los ciudadanos a investigar sobre otros artes.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Esta idea de negocio tendría una inversión relativa, debido al alquiler del local, impuestos, cantidad de libros, entre otros. Aunque sea relativo, podremos sacar un presupuesto aproximado. En primer lugar, tendremos en cuenta la creación de una página web y redes sociales de la empresa, donde se incluirá localización, actualizaciones y horarios, además de otras funciones, pudiendo costar 700 euros de la inversión, donde se incluye, además de la creación de las redes, el mantenimiento de las mismas.

Para la decoración y comodidad del local se podría reutilizar muebles antiguos o de segunda mano, incentivando la reutilización y dar una segunda vida a los muebles, reduciendo considerablemente el consumo y el gasto de la inversión, llegando a alcanzar unos 2000 euros del presupuesto. Por último, y con lo que nos queda de presupuesto y la ayuda de los miembros se puede obtener los libros y documentos necesarios para el club, llegando a almacenar una gran cantidad de ellos.