

**Datos del Proyecto****1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)**

Cafetería "La Cordobesa"

**2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.**

La idea se basa en la apertura de una cafetería ambientada en los lugares típicos de la ciudad. Al ser un presupuesto limitado de tres mil euros, esta tendría que ser pequeña y se tendría que identificar las recreaciones de dichos lugares menos costosas. Por ejemplo como referencia al Palacio de Viana o a la Fiesta de los Patios, se puede ambientar una zona en la que predominasen flores, plantas, las típicas macetas colgadas en la pared... Y otra zona con la recreación de los arcos característicos de la mezquita o de Medina Azahara así como distintos elementos decorativos que transporten a dichos lugares.

**3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea**

Esta cafetería ofrece una variedad de servicios como la venta de venta de café en sus diversas formas, como espresso, capuchino, etc. También se ofrecerá variedad de bebidas calientes y frías, como té y refrescos o alimentos como pasteles, galletas y otros snacks para acompañar las bebidas. Se proporcionara un espacio cómodo para que los clientes se sienten, se relajen o socialicen. Esto puede incluir mesas y sillas en el interior y áreas al aire libre. Se podrá poner a disposición de la clientela acceso a Internet.

**4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.**

En primer lugar habría que iniciar una búsqueda de un local. Posteriormente se llevaría a cabo el proceso de decoración y ambientación de la cafetería así como la compra del mobiliario necesario. Y finalmente, tras ello, se abriría al publico.

**5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?**

La principal clientela podrían ser los turistas que vienen a visitar la ciudad, sin embargo, también podría llenarse de cordobeses y cordobesas amantes del patrimonio y cultura de la ciudad. Estaria localizada en una zona de la judería puesto que es donde mas afluencia de turistas hay.

**6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?**

No

**¿Por qué?**

Porque el presupuesto inicial no lo permitiría.

**7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.**

Principalmente podría tener éxito porque se puede convertir en un lugar de referencia tanto para los cordobeses como para los turistas cuando vienen a visitar nuestra ciudad, puesto que en esta cafetería se recrearía parte de la cultura, ambiente y tradición cordobesa.

**8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada**

Decoración floral  
Mesas y sillas  
Menaje  
Decoración de paredes  
Material necesario para la recreación de los arcos.