

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Tienda especializada en la venta de productos alimentarios biológicos. Mi idea es denominarla "Bodega biológica".

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Mi idea es desarrollar una tienda donde se venden productos alimentarios procedentes de ganaderos y productores locales independientes. En la tienda, los productos se venden a granel y sin embalaje, es el cliente quien debe traer de casa sus propias latas, cajas y botellas. De esta manera se intentaría contaminar menos y acercar al mayor número posible de personas al tema de la reutilización y la sostenibilidad. A diferencia de los supermercados normales, solo se pueden encontrar productos de temporada y de origen local.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

La puesta en marcha de la idea generaría un servicio capaz de ofrecer a los clientes productos locales, ecológicos y trazados. Además, el sistema de gastos por peso permite comprar la cantidad exacta necesaria sin desperdicio y pagando solo por el contenido y no por el embalaje.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Para empezar debe solicitar licencias y permisos adecuados. Después hay que buscar agricultores, ganaderos y apicultores en una cadena controlada con trazabilidad de las materias primas. A continuación, se podría pasar a la búsqueda y al alquiler de un inmueble para utilizarlo como tienda física comercial. Para concluir, hay que montar la tienda, alquilar camiones para el transporte, de las granjas a la tienda, de alimentos y finalmente promover la tienda mediante la publicidad.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

El mercado al que se dirige está formado principalmente por clientes de 18 años en adelante que se preocupan tanto por su bienestar como por la sostenibilidad.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Describelo

La tienda ofrece la posibilidad de comprar productos saludables y no químicos.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

El motivo principal por los cuales la tienda tendría éxito es porque en los últimos años cada vez más personas se preocupan por cuestiones medioambientales como la sostenibilidad, la contaminación y la explotación de los recursos. Más personas buscan comprar alimentos de bajo impacto ambiental, ecológicos y orgánicos. Otro motivo importante es que ayudaría a promover pequeñas realidades agrícolas que valoran la protección del medio ambiente y la autenticidad de los recursos.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

La inversión necesaria para iniciar la actividad es de tipo financiero para el inmueble, los gastos, los proveedores y el transporte de los alimentos.