

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Agencia de marketing digital enfocada en el desarrollo de redes sociales de negocios enfocados en la cultura de la ciudad.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Ayudar a negocios que promueven la cultura de nuestra ciudad a darse a conocer a través de las redes sociales. En el mundo tan digitalizado en el que vivimos, no basta con tener un perfil en redes sociales para captar la atención de posibles nuevos clientes. Es necesario saber qué publicar y tener una buena estrategia de marketing.

La novedad de la propuesta es el enfoque exclusivo a negocios promotores de la cultura en nuestra ciudad, y así diferenciarnos de una agencia de marketing digital más general.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Se ofrece el servicio de gestión de redes sociales para clientes relacionados con cultura como museos, lugares de interés turístico, eventos culturales, etc.

Una utilidad es la posibilidad de atraer turistas de fuera de Córdoba dispuestos a vivir la experiencia cultural ofrecida por nuestros clientes.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Buscar especialistas en marketing digital.
2. Buscar clientes que requieran de nuestros servicios de gestión de RR.SS.
3. Conocer a nuestro cliente, saber que ofrece en su negocio.
4. Buscar la mejor manera de plasmar en redes sociales el negocio de nuestro cliente, para así atraer nuevos clientes a su negocio.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Nuestros clientes son lugares y eventos que promueven la cultura de la zona. P. ej: museos, lugares de interés turístico, conciertos o festivales de música perteneciente a la cultura de la ciudad, exposiciones de arte, etc.

Nuestros clientes se encuentran por toda la ciudad de Córdoba. Si bien en el centro de la ciudad es dónde podemos encontrar más clientes potenciales, no tiene por qué estar exclusivamente en esa parte de la ciudad.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

No

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

La idea tendría éxito ya que el mundo está cada vez más digitalizado. Por ello con nuestra ayuda, nuestros clientes pueden llegar a muchas más personas interesadas en su producto o servicio pero que antes no los conocían.

Además, al estar especializados en un nicho específico, potenciales clientes como museos, lugares turísticos o eventos culturales nos elegirán por delante de una agencia de marketing digital más general, pues conocemos mejor su sector y cómo llegar a su público objetivo a través de las redes sociales.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

La inversión necesaria para llevar a cabo la idea presentada se divide en:

Presupuesto para la creación de una página web.

Sueldo de los profesionales contratados.

Coste de publicidad.