

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Aplicación de turismo activo y responsable Córdoba.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Consiste en una aplicación que busca promover el turismo responsable, facilitando información básica sobre Córdoba, solucionando así problemas como la masificación de turistas y motivando el apoyo a la pequeña empresa.

Se trata de una novedad, ya que la propia aplicación dará un gran abanico de posibilidades al turista, sobre todo aquellos que prefieran ir en solitario, es decir sin guías turísticos.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

La aplicación estará especializada exclusivamente en Córdoba. Nada más iniciarla, nos preguntará por el turismo que buscamos desarrollar en la ciudad, dando elegir posibilidades como el gastronómico, deportivo, paisajístico, hotelero, histórico, etc. Una vez seleccionada la preferencia, supongamos que la elección fue turismo histórico, nos mostrará posibles lugares a los que poder visitar, por ejemplo la mezquita-catedral, el puente romano, medina Azahara, el alcázar de los reyes cristianos, etc. Una vez seleccionado el destino, podremos ver opciones como: Como llegar, información sobre este (con posibilidad de traducción), audio-guía, curiosidades, horas mas concurridas, si es necesario o no pagar, etc.

También podremos crear nuestro propio recorrido, eligiendo varios destinos simultáneamente, la aplicación generará el recorrido a seguir mas óptimo y con posibilidad de crear un itinerario.

En el caso de haber elegido el turismo gastronómico, se mostrará la opción de elegir restaurantes o bares en base a: intervalos de precios que este dispuesto a pagar el turista, en base a la valoración que se le ofrezca en internet o en base a su cercanía.

Otra funcionalidad de la aplicación es la posibilidad de seleccionar varios tipos de turismo al mismo tiempo, ya que un turista puede tanto querer aprender de la riqueza cultural e histórica cordobesa, como apreciar su rica gastronomía.

En definitiva, dependiendo del turismo seleccionado aparecerá diversas actividades, lugares e información.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Al tratarse de una aplicación, en principio móvil, las fases que la componen son: Establecer los objetivos y requisitos (buscar generar mayor turismo responsable), planificación (donde se establecerá el presupuesto y el total de recursos involucrados), el diseño (donde se buscará que visualmente sea lo más sencillo y sin llegar a masificar sus funciones), desarrollo (la propia programación de la aplicación), se realizarán pruebas de su funcionalidad, se solucionarán posibles errores (se optimizará), se producirá su lanzamiento, también de buscará la promoción de esta y finalmente, se evaluará y actualizará en base a los comentarios de los clientes.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Se dirige principalmente a los turistas, en particular a aquellos que vayan por su cuenta, sin depender de un gran grupo masificado de estos. Aunque al ser una aplicación podrá ser descargada por cualquier persona interesada en aprender y conocer más afondo Córdoba.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Se podría incluir un apartado que permita guardar recorridos pasados, facilitando al turista recordar el camino de vuelta, lugares que quiere volver a visitar, etc.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Permite tener una experiencia completa como turista, ofrece tantas alternativas que facilita mucho cumplir las expectativas que se tenían.
Permite la libertad al no depender de un grupo o guía, además que estos no siempre satisfacen al cliente.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

No sabría decirlo con exactitud, ya que el costo para desarrollar la aplicación dependerá principalmente del programador que se contrate, pero con un presupuesto de 3000 euros lo más seguro será que si se puede desarrollar.