

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

La actividad propuesta sería la siguiente: Servicio de Cuidado de Mascotas a Domicilio.

Esta idea consiste en ofrecer cuidados de las mascotas cuando los dueños no puedan hacerlo, las actividades que se podrían realizar serían las siguientes: paseos, alimentación, cuidado básicos, y compañía a las mascotas.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

La idea propuesta del Servicio de Cuidado de Mascotas a Domicilio pretende resolver las imposibilidades que tiene algunos dueños de mascotas al hacerse cargo en determinadas ocasiones de algunas tareas cuando estos no puedan satisfacerla.

Esta idea de negocio la podrían solicitar aquellas personas que por ejemplo en épocas de vacaciones o que se vayan a un viaje largo no se pueden llevar su mascota y no tienen a quien dejársela, o por ejemplo a aquellas personas que por imposibilidades físicas no pueden hacer determinadas tareas hacia sus mascotas.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Entre los servicios que suministraríamos estarían:

- Paseos a las mascotas, donde el dueño desee y que condiciones quiere que se lleve a cabo.
- Servicios de cuidados básicos a las mascotas como baños, deslanar el exceso de pelo, y en el caso que se necesite peinar y cortar el pelo, además de darles una alimentación personalizada basándonos en la raza, peso, edad y tamaño de la mascota.
- Llevarlos al veterinario en caso que se solicite.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Para llevar a cabo esta actividad lo primero de todo sería que todos nuestros trabajadores dispongan de un horario flexible y de una formación previa para el cuidado de animales. En caso de que no dispongan de esa formación nuestra empresa les proporcionaría un curso por valor de 200€.

Publicidad y promoción: crear un sitio web o páginas en redes sociales para promocionar nuestros servicios. Además, diseñar tarjetas de presentación y folletos para difundir en el área local.

Una vez que el cliente se ponga en contacto con nuestra empresa, un cuidador se pondrá en contacto con el cliente para que este de toda la información necesaria y que servicio desea contratar.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Al mercado al que va dirigido nuestra idea sería:

- Dueños de mascotas que trabajan durante muchas horas al día.
- Personas que viajan de manera frecuente.
- Personas con discapacidades o limitaciones físicas, ya que pueden tener dificultades para cuidar de sus mascotas en términos de paseos y atención diaria.
- Personas mayores: Los adultos mayores que tienen mascotas pueden encontrar más difícil cuidar de ellas a medida que envejecen.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Servicio de entrenamiento: si el cuidador dispone de experiencia en el adiestramiento de mascotas, podrías ofrecer sesiones de entrenamiento básicos.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Personalización de los servicios, los clientes pueden adoptar el servicio a las necesidades específicas de cada mascota.

- Menor estrés para las mascotas, ya que las mascotas se sienten más cómodas en su entorno diario y no en lugares donde no conoce, por lo que el cuidado a domicilio sería lo mejor para ellos.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

- Formación de los cuidadores y elección de los más adecuados (300€)

- Publicidad y promoción: crear una página web y redes sociales para darse a conocer nuestros servicios (300€)

- Suministros y equipo: correas para paseo, bozales, juguetes, comida, chuches, bolsas para excremento, productos básicos para el cuidado diario. (350€)

- Seguro de Responsabilidad Civil (300€)

- Transporte: se llevaría a cabo en un vehículo particular acondicionado para el servicio de el transporte de animales. Además del combustible necesario (700€)

- Reserva para gastos inesperados, posibles emergencias. (200€)