

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

"Ecorutas urbanas", dicha idea promueve un enfoque sostenible, involucrando de esta manera a la comunidad cordobesa y llegando a tener un impacto muy positivo en la ciudad.

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Mi propuesta podría convertirse en negocio puesto que pretende resolver los siguientes problemas detectados en la población cordobesa:

- Congestión del tráfico: Córdoba suele sufrir congestión vehicular, lo que aumenta los tiempos de viaje y la contaminación del aire. Las Ecorutas permiten ofrecer una alternativa de movilidad sostenible, animando a las personas a sustituir los vehículos motorizados, por la bicicleta o por caminar.
- Salud y bienestar: El fomento del uso de la bicicleta y caminar contribuye a un estilo de vida más activo y saludable.
- Contaminación ambiental: Reducir el uso de dichos vehículos contribuye a la disminución de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire, permitiendo disfrutar de un ambiente más limpio y saludable para los residentes cordobeses.
- Turismo ecológico: Las Ecorutas atraen a turistas interesados en la sostenibilidad y el turismo ecológico, impulsando de esta forma la economía local.

Lo novedoso de las "Ecorutas Urbanas" radica en su enfoque integral y sostenible abordando los siguientes problemas: movilidad sostenible, uso de materiales reciclados para la infraestructura, la participación ciudadana activa y por último, la promoción de la salud y el turismo sostenible.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

La puesta en marcha de la idea genera una serie de productos, servicios y utilidades que benefician tanto a los residentes como a los turistas incluyendo infraestructura sostenible, una aplicación móvil para navegación, señalización específica y programas educativos. Además, fomenta la salud y la conciencia ambiental, atrae al turismo ecológico y promueve la participación ciudadana activa en la creación y el mantenimiento de las rutas. Estos servicios contribuyen a una movilidad más sostenible y saludable, embellecen la ciudad y crean oportunidades de patrocinio y publicidad para empresas locales.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

La implementación de las "Ecorutas" implica una serie de procesos que deberán seguir la siguiente secuencia lógica.

Fase 1: Diseño y Planificación

1. Investigación de mercado y selección de ubicaciones (meses 1-2)
2. Diseño de rutas y señalización (meses 3-4)
3. Adquisición de materiales reciclados para la construcción de la infraestructura de la ruta (meses 5-6)

Fase 2: Implementación y Desarrollo

1. Construcción de las rutas (meses 7-9)
2. Desarrollo de la aplicación (meses 10-11)

Fase 3: Promoción y Lanzamiento para promocionarlas a través de las redes sociales (meses 12-15)

Fase 4: Lanzamiento y Operación (meses 15 en adelante)

Fase 5 : Evaluación y Mejora

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

El mercado que comprende dicha propuesta engloba diversos grupos entre los que destacamos:

- Residentes locales: Incluimos personas de todas las edades que buscan opciones de movilidad sostenible y una forma activa y saludable de desplazarse por la ciudad.
- Turistas y visitantes: Estos visitantes que llegan pueden estar interesados en explorar la ciudad de una manera más sostenible y cultural.
- Comunidad escolar: Puesto que estarán localizadas en áreas cercanas a instituciones educativas.
- Empresas y patrocinadores locales interesados en promocionar el proyecto.

### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

### Descríbelo

Se pueden crear servicios adicionales como el alquiler de bicicletas para aquellos que no posean bicicleta, tours guiados en los que un guía ofrezca información sobre la historia, la cultura y la ecología de la ciudad. Establecer un programa de recompensas para usuarios frecuentes como descuentos en alquiler de bicicletas o regalos promocionales.

### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

La implantación de mi propuesto podría tener éxito por siguientes motivos:

- Necesidad de movilidad sostenible.
- Salud y bienestar.
- Conciencia ambiental.
- Participación ciudadana.
- Alianzas locales (patrocinio)
- Turismo ecológico.

### 8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

- 1 Diseño de rutas y señalización (400 euros)
- 2 Materiales reciclados, adquisición de pintura ecológica y materiales reciclados para la infraestructura de las rutas. (600 euros)
- 3 Desarrollo de aplicación móvil (600 euros)
- 4 Señalización y organización de talleres educativos sobre seguridad vial y conciencia ambiental (400 euros)
- 5 Promoción (300 euros)
- 6 Gastos administrativos y licencias (300 euros)
- 9 Fondos destinados a gastos imprevistos durante la implementación (300 euros)