

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Mi idea es la creación de una tienda web que se encargue de la venta de todo tipo de productos típicos del Valle de los Pedroches (una comarca, de 3.612 km² situada en la provincia de Córdoba).

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Mi idea se basa en la creación de una página web que venda todo tipo de productos alimenticios típicos del Valle de los Pedroches, me gustaría incluir desde productos de la mejor categoría y altos precios, hasta productos de buena calidad pero a precios más económicos. En la página el consumidor podrá encontrar productos de todos los fabricantes de esta zona, y ellos podrán elegir la marca o fabricante que más les convenza y el precio que pueden pagar (la trayectoria y la forma de fabricar de cada fabricante o marca estará perfectamente detallado en su apartado de la página web, acompañado de fotos y videos del producto e instalaciones).

Creo que se puede convertir en negocio, ya que sería una forma de acercar al máximo número de consumidores el buen y tradicional producto de esta zona (productos ibéricos como el jamón y los embutidos, el queso, la miel, el aceite y el vino de la zona, dulces...) acompañado de una experiencia de aprendizaje, que sería toda la información que podrá leer en los apartados de las marcas.

Esta página web podrá cubrir la necesidad del cliente algo más exigente en este tipo de productos y que busca disfrutar del buen sabor y de un producto más tradicional.

El punto de novedad de esta página web, es acercar al consumidor los productos típicos de esta zona, acompañado de un aprendizaje de la tradición de fabricar que tienen en esta zona. No existe ninguna página web que contenga todos los productos de los fabricantes de esta zona y que además de conocer tan bien la forma de fabricar estos productos. Los clientes podrán encontrar multitud de fabricantes y de precios del mismo producto, podrán comprar todo lo que necesitan sin moverse de la página web.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

En la página web el cliente podrá encontrar:

- Todo tipo de jamones, desde ibéricos hasta blancos.
- Lomos ibéricos, de cebo, blancos.
- Todo tipo de embutidos: salchichón, chorizo, morcón, morcilla
- Todo tipo de quesos
- Miel
- Aceite de oliva
- Vino
- Dulces

Todos estos productos serán de proveedores de la zona, y el cliente podrá encontrar varios precios y marcas del mismo producto, en función de la oferta que nos ofrezca cada proveedor.

Todos los productos estarán disponibles por piezas enteras, loncheados y envasados, cestas de regalo con variedad de productos, lotes de piezas enteras loncheadas y envasadas, packs...

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Lo primero que necesito para crear mi página web es tener bien definido propósito de mi página (en mi caso yo la tendría), investigar a la competencia que podría afectarme y tener bien identificado mi público objetivo.

Debo elegir un buen nombre que represente a la perfección la identidad de mi página web y posteriormente registrar el dominio.

La selección de un proveedor de alojamiento web.

El desarrollo y diseño de mi página web: el diseño del aspecto y la estructura de la misma, contenido relevante como pueden ser el texto, las imágenes y videos.

Optimización para motores de búsqueda (SEO): investigación de palabras clave relevantes para la industria con el objetivo de optimizar mi página web.

Pruebas: antes del lanzamiento de mi página debo de llevar a cabo diferentes pruebas en diferentes navegadores y dispositivos para garantizar que se vea y funcione correctamente en todas partes.

Lanzamiento: una vez este satisfecho con mi sitio web, procederé a lanzarlo.

Marketing: debo promocionar mi sitio web a través de diferentes estrategias de marketing en línea , como puede ser el marketing en redes sociales..

Por último debo tener en cuenta el mantenimiento de mi página web: realizar actualizaciones con contenido nuevo y asegurarme de que mi sitio web esté protegido de amenazas de seguridad.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Esta página esta pensada para todo tipo de público que necesita alimentos :

-Si hablamos de capacidad adquisitiva: los clientes encontraran alimentos exclusivos de un valor mas alto (si hablamos del jamón: un jamón de bellota 100% ibérico) y alimentos mas económicos que igualmente tendrán la calidad que desee el consumidor(si hablamos del jamón: jamón curado reserva).

-Si hablamos del tipo de cliente: la página estará diseñada para clientes exigentes que andan buscando estos tipos de productos porque conoce la tradición de producción de los mismos y para clientes que no conocen la gran variedad que existen de alimentos de este tipo o la tradición de producción que llevan detrás; y que gracias las imágenes, videos y información que contendrá la página conocerán mejor la tradición de la zona.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Una tienda física que contenga todos los producto que ofrece la página y que sea como un museo gastronómico, para que el cliente conozca la calidad de los productos de la zona.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

En mi opinión esta pagina web puede tener éxito por los siguientes motivos :

-En primer lugar la idea de tener aglomeradas en una página web todas las marcas de proveedores de todos los alimentos típicos de esta zona puede ayudar al consumidor a comprar a la vez su producto favorito de cada marca . No necesitaría comprar en diferentes páginas web el queso de la marca que le gusta , el jamón de la marca que le gusta, el embutido de la que le gusta. El poder facilitarle tanta variedad de productos , de marcas y de precios es algo que le gusta al cliente.

-En segundo lugar, la idea de poder llevar al máximo número de consumidores un producto que nació en esta zona y que además esta fabricado en la misma (con los métodos tradicionales, con los animales y el clima de la zona) es algo que el cliente agradecerá.

Como todos sabemos , el mejor jamón es el que se fabrica en el Valle de los Pedroches.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

-La propia página web me gustaría desarrollarla a mi mismo, tanto las fotos necesarias para la misma, la edición de fotos y videos...Podre llevarla a cabo con la formación pertinente. Por lo tanto esto no llevará ningún coste, solo el tiempo que yo necesite desarrollarla y para adquirir los conocimientos necesarios .

-Necesitaría una cámara para echar las fotos; que tiene un coste aproximado de 200€ y un programa de edición para las fotos, vídeos y logotipo que puede costar aproximadamente 100 € al año.

-Un ordenador en el que pueda llevar a cabo mi página web , que supondrá un coste de 1000€

-La publicidad necesaria para dar a conocer a mi página web en Facebook, Instagram y diferentes redes sociales puede ascender a unos 500€.

-El coste del dominio que aproximadamente son unos 20€

-El registro de mi marca que llevaría un coste de 300€

-Las diferentes plantillas y módulos que necesitaría para llevar a cabo mi página, pueden costar unos 400€

-Necesitaría un almacén para mis productos , pero el coste del mismo no se incluye.

-Contactar con varias empresas de transporte , pero el coste del mismo ira incluido en la cesta o se excluye a partir de cierto gasto

11/10/23, 11:08

Gmail - RV: Nuevos envíos de Formulario Banco de Ideas

-Y por último, un gran poder de negociación con mis proveedores para que los productos me salgan lo las baratos posibles y para que provean los productos lo mas rápidos posible conforme yo se los demande. Mi idea es tener el menor número de alimentos en mi almacén .

COSTE TOTAL: 2520€