

Datos del Proyecto**1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)**

LA RED ECONÓMICA-CULTURAL

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

LA IDEA SE BASA EN PODER CONOCER A LA VEZ ECONOMÍA Y CULTURA. SON DOS TÉRMINOS QUE MUCHAS VECES ESTÁN MUY SEPARADOS, AL SER LA ECONOMÍA MÁS OBJETIVA, Y LA CULTURA MÁS SUBJETIVA.
TRATA DE VISITAR LUGARES DÓNDE SE LLEVEN A CABO ACTIVIDADES PROPIAMENTE VINCULADAS A CÓRDOBA: PRODUCTOS ELABORADOS 100% EN CÓRDOBA, LAS MATERIAS PRIMAS PROCEDENTES DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA O LUGARES EMBLEMÁTICOS (MEZQUITA, MEDINA AZAHARA...), ASÍ A LA VEZ QUE SE CONOCE CÓMO SE LLEVAN A CABO ESAS ACTIVIDADES VISTAS DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA: QUIÉNES SON SUS PROVEEDORES, CÓMO TIENEN ORGANIZADO AL PERSONAL, QUÉ GASTOS TIENEN..., SE CONOCE LA CULTURA PROPIAMENTE CORDOBESA.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

GENERA UNA UNIÓN ENTRE ECONOMÍA Y CULTURA, A LA VEZ QUE UN APRENDIZAJE PARA TODO AQUEL QUE QUIERA CONOCER LA CULTURA PROPIAMENTE CORDOBESA SIN DEJAR ATRÁS EL MARCO ECONÓMICO.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

UNA VEZ AL MES SE ORGANIZA UNA VISITA A UNO DE LOS LUGARES.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

TODOS LOS PÚBLICOS: NIÑOS, ADOLESCENTES, ADULTOS, ASÍ COMO GENTE TANTO DE CÓRDOBA COMO DE FUERA.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

AL CONOCER PROPIAMENTE CÓMO SE LLEVAN A CABO CIERTAS ACTIVIDADES, TE INCITA A LA COMPRA DE DICHO PRODUCTO O SERVICIO.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

INCITA A CONOCER MEJOR CÓMO SE TRABAJA EN CÓRDOBA, Y PODRÍA LLEVAR A CABO UN ÉXITO EN LA FORMACIÓN AL EMPLEO.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

VISITAS GUIADAS, Y LUGARES QUE QUIERAN PRESTAR EL SERVICIO.

