

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

"CreArt Café: Donde el Arte Despierta" es un innovador proyecto futuro que combina la experiencia de degustar bebidas de alta calidad con el mundo del arte. Este café único en su estilo tiene como objetivo ofrecer a sus clientes un espacio acogedor y estimulante donde puedan explorar y despertar su creatividad artística.

En CreArt Café, los visitantes podrán deleitarse con una amplia variedad de bebidas, como café de calidad premium y té especiales, mientras disfrutan del ambiente artístico que lo rodea. El lugar estará cuidadosamente diseñado para crear una atmósfera inspiradora que fomente la expresión artística.

Una de las principales características de CreArt Café será la posibilidad de participar en actividades artísticas. Los clientes podrán pintar en lienzos, experimentar con diferentes técnicas de dibujo o unirse a talleres de arte dirigidos por talentosos artistas locales. Se proporcionarán todos los materiales necesarios, desde pinceles y pinturas hasta lienzos y herramientas de dibujo, para asegurar una experiencia fluida y sin preocupaciones.

Además de su enfoque en el arte, CreArt Café también ofrecerá una cuidada selección de aperitivos y opciones de catering para complementar la experiencia de los clientes. La intención es crear un espacio único donde el arte y la gastronomía se combinen para brindar momentos inolvidables.

Con su ambiente acogedor, la calidad de sus productos y su enfoque en la creatividad, CreArt Café tiene como objetivo convertirse en un lugar de encuentro para amantes del arte, entusiastas de la buena comida y aquellos que buscan una experiencia única y enriquecedora.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

"CreArt Café: Donde el Arte Despierta" es una idea de negocio que busca combinar el disfrute de bebidas de calidad con la expresión artística en un ambiente acogedor y estimulante. Esta propuesta surge con el objetivo de resolver la necesidad de un espacio donde las personas puedan encontrar un escape creativo en medio de sus rutinas diarias y explorar su lado artístico en un entorno accesible y relajado.

En la sociedad actual, muchas personas experimentan estrés y una falta de tiempo para dedicarse a actividades creativas y artísticas. Además, encontrar lugares que ofrezcan una experiencia integral de café de calidad junto con la oportunidad de desarrollar habilidades artísticas puede resultar desafiante. CreArt Café busca llenar este vacío al proporcionar un espacio donde los visitantes puedan disfrutar de bebidas deliciosas y, al mismo tiempo, sumergirse en el mundo del arte.

La novedad de la solución propuesta radica en la combinación de elementos clave: café de alta calidad, un ambiente inspirador y actividades artísticas accesibles. CreArt Café ofrece un enfoque integral para satisfacer tanto las necesidades de los amantes del café como de aquellos que buscan expresarse y explorar su creatividad. Al proporcionar todos los materiales necesarios y contar con artistas locales que guíen talleres de arte, se elimina la barrera de entrada para quienes desean experimentar el arte, ya sea como principiantes o como artistas más experimentados.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Bebidas de calidad: CreArt Café ofrecería una selección de bebidas de alta calidad, incluyendo café premium, té especiales, infusiones y bebidas refrescantes. Los clientes podrían disfrutar de una variedad de opciones para satisfacer sus preferencias y disfrutar de una experiencia gastronómica única.

Espacio artístico: CreArt Café proporcionaría un espacio inspirador y acogedor para que los clientes exploren su lado artístico. Se dispondrían de áreas con mesas, lienzos, caballetes y todos los materiales necesarios para que los visitantes puedan pintar, dibujar y expresar su creatividad.

Talleres de arte: Además de la disponibilidad de materiales, CreArt Café ofrecería talleres de arte dirigidos por artistas locales. Estos talleres permitirían a los participantes aprender nuevas técnicas, mejorar sus habilidades artísticas y recibir orientación profesional mientras disfrutaban de su bebida favorita.

Exposiciones de arte: CreArt Café podría organizar exposiciones regulares donde artistas locales puedan exhibir y vender sus obras. Esto brindaría a los clientes la oportunidad de admirar y adquirir arte de calidad mientras disfrutaban de un ambiente relajado y artístico.

Eventos temáticos: Para enriquecer la experiencia de los clientes, CreArt Café podría organizar eventos temáticos relacionados con el arte, como noches de poesía, presentaciones de música en vivo, proyecciones de cortometrajes o charlas sobre arte y cultura. Estos eventos agregarían valor y diversidad a la propuesta de CreArt Café.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Investigación y planificación: Se realizaría una investigación exhaustiva del mercado local, identificando la demanda de un café artístico y analizando a la competencia. Con base en estos datos, se elaboraría un plan de negocio detallado que incluiría aspectos como la ubicación del café, el diseño del espacio, el menú de bebidas y la programación de actividades artísticas.

Local y diseño del espacio: Se seleccionaría una ubicación estratégica para el café, preferiblemente en una zona de alto tránsito o en un área culturalmente relevante de Córdoba. Se llevaría a cabo el diseño del espacio, creando un ambiente acogedor y artístico que refleje la identidad de CreArt Café. Esto incluiría la distribución de mesas, la selección de mobiliario adecuado y la decoración temática.

Adquisición de equipamiento y materiales: Se realizaría una lista de los equipos necesarios, como máquinas de café de calidad, equipos de preparación de bebidas, utensilios de cocina, materiales artísticos y mobiliario. Se establecerían proveedores confiables y se adquirirían los equipos y materiales necesarios para garantizar una operación eficiente y de alta calidad.

Contratación de personal: Se llevaría a cabo el proceso de contratación de personal, seleccionando baristas capacitados y amantes del arte, así como artistas locales que puedan dirigir talleres y eventos artísticos. Se brindaría capacitación adecuada al personal para garantizar un servicio excepcional y conocimientos en arte.

Creación del menú y aprovisionamiento: Se diseñaría un menú diverso y atractivo que incluya opciones de café, tés, infusiones y bebidas especiales, así como aperitivos y postres complementarios. Se establecerían relaciones con proveedores de confianza para el suministro regular de ingredientes frescos y de calidad.

Marketing y promoción: Se desarrollaría una estrategia de marketing integral que incluiría la creación de una identidad de marca sólida, el desarrollo de un sitio web y presencia en redes sociales, la organización de eventos previos al lanzamiento y la implementación de campañas publicitarias para generar conciencia y atraer a la clientela.

Lanzamiento y operación: Una vez completados los pasos anteriores, CreArt Café sería inaugurado oficialmente. Se establecerían los horarios de funcionamiento, se implementarían los sistemas de gestión y se aseguraría la calidad tanto en la preparación de bebidas como en la realización de actividades artísticas. El personal se encargaría de brindar un excelente servicio al cliente, asegurando una experiencia satisfactoria en cada visita.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

CreArt Café se dirige a un mercado diverso pero específico. Su principal clientela está compuesta por amantes del arte, entusiastas de la creatividad y personas que buscan una experiencia única que combine la degustación de bebidas de calidad con actividades artísticas.

El café atraería a un público variado, que incluiría a estudiantes, profesionales creativos, turistas interesados en la cultura local, artistas emergentes y aficionados al arte en general. También sería un lugar atractivo para aquellos que buscan un ambiente relajado y estimulante donde puedan disfrutar de bebidas deliciosas mientras se sumergen en el mundo artístico.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Describelo

membresías, personalización de bebidas, pedidos para llevar, venta de productos relacionados con el arte, reservas para eventos privados.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Diferenciación única: La propuesta de combinar el arte con la experiencia del café es innovadora y poco común en el mercado. Esta combinación única atraería a un público interesado en disfrutar de una experiencia cultural y creativa, diferenciándose de los cafés tradicionales y ofreciendo un valor distintivo.

Demanda de experiencias creativas: Existe una demanda creciente de experiencias que estimulen la creatividad y el arte. CreArt Café satisfaría esta necesidad al proporcionar un espacio donde los clientes puedan disfrutar de bebidas de calidad mientras participan en actividades artísticas y culturales.

Ubicación estratégica: La elección de una ubicación estratégica en un área culturalmente relevante o con alto tráfico aseguraría una mayor visibilidad y accesibilidad para el público objetivo. Esto aumentaría las posibilidades de atraer a clientes interesados en el arte y la cultura, así como a turistas que buscan experiencias auténticas.

Enfoque en la calidad: CreArt Café se destacaría por ofrecer bebidas de alta calidad, seleccionando cuidadosamente los ingredientes y capacitando a los baristas en técnicas de preparación. La calidad del café y las bebidas sería un factor clave para atraer y retener a los clientes, generando una reputación positiva.

Colaboración con artistas locales: La colaboración con artistas locales brindaría una oportunidad de exhibir y vender obras de arte dentro del café, así como de organizar talleres y eventos artísticos. Esto fomentaría la participación de la comunidad artística local y atraería a un público interesado en descubrir y apoyar el talento local.

Experiencia y servicio al cliente: Un enfoque en brindar una excelente experiencia al cliente, desde la calidad de las bebidas hasta el servicio amigable y atento, contribuiría al éxito de CreArt Café. El personal capacitado y apasionado crearía un ambiente acogedor y estimulante, lo que se traduciría en clientes satisfechos y leales.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Mobiliario y decoración: Aproximadamente 1.000 euros.

Equipos y material técnico: Alrededor de 800 euros.

Material promocional: Cerca de 200 euros.

Herramientas y utensilios artísticos: Unos 500 euros.

Diseño y desarrollo de la identidad de marca: Alrededor de 300 euros.

Sitio web y presencia en redes sociales: Aproximadamente 200 euros.