

## Datos del Proyecto

### 1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Concurso y exhibición de kpop. (LET'S DANCE CÓRDOBA)

### 2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Consistiría en un fin de semana cada cierto tiempo en el que se desarrollarían tanto un concurso con distintas categorías de participación (Grupos, Dúos, Solistas) como una exhibición de baile más distendida y actividades de similar índole, para público joven e interesado en el tipo de música kpop y en el baile. Los jóvenes de Córdoba actualmente si desean participar en un concurso de cierto reconocimiento y con compensación monetaria a los ganadores del mismo deben viajar a otras ciudades españolas por ello creo que sería interesante la propuesta.

### 3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Necesitaríamos un pabellón deportivo con sitio suficiente para un escenario y para acoger al público y grupos participantes, equipo de sonido de calidad y a ser posible, cámaras para retransmitir el concurso por redes sociales como podría ser YouTube o Instagram. Se necesitarían también voluntarios para regular la llegada de concursantes, las inscripciones, etc. Si el espacio otorgado lo permite podríamos contar con artistas locales que vendan merchandising vario de temática kpop.

### 4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Primero los organizadores deberán obtener los permisos necesarios del Ayuntamiento para llevar a cabo la actividad. Después debemos buscar el lugar donde llevarla a cabo, bien puede ser el polideportivo Vista Alegre o el Instituto municipal de deportes entre otras opciones a barajar. Se crearán redes sociales para dar promoción al evento y se buscará voluntariado, creando también un planning detallado sobre las distintas actividades que se realizarán a lo largo del fin de semana. En caso de disponer de espacio para la venta de merchandising se hablará también con posibles vendedores y artistas interesados en crear un stand en las instalaciones. Se crearán las bases del concurso y se abrirán inscripciones, en todo momento iremos avisando a los interesados por nuestras redes sociales del calendario planificado. Por último se realizaría el proyecto en la fecha acordada.

### 5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Nos dirigimos principalmente a público joven de Córdoba y Andalucía al que le guste el baile.

### 6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

### Describe

Incentivo de 100 euros para los ganadores de cada categoría del concurso

### 7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Se han desarrollado previamente pequeños prototipos de concurso en la ciudad con gran aceptación y muy buena participación por parte de la ciudadanía joven, sin embargo estos han sido escasos, muy repartidos temporalmente y sin incentivo de algún tipo para las primeras plazas. En Córdoba hay muchos grupos de baile de kpop con buenas capacidades que estarían dispuestos a participar y promocionar nuestro proyecto haciendo que incluso grupos de toda Andalucía se pudieran movilizar para concursar en el mismo.

**8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada**

100 euros de premio al ganador de cada categoría teniendo en cuenta que nuestro concurso tiene 3 categorías distintas, 300 euros en total.

Licencia para eventos por parte del Ayuntamiento,

Equipo de sonido y equipo de cámara con, a ser posible camarógrafos,

Montaje de escenario y posibles stands,

Alquiler por 2 días de un polideportivo,

Venta de entradas online, por lo que necesitaremos al menos una página web,

Manager de redes sociales,

Promoción en las distintas redes sociales mediante flyers realizados por artistas locales,