

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Semana de Córdoba Activa

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Mi idea consiste en llevar a cabo una semana en la que en Córdoba se lleven a cabo una serie de actividades y dinámicas.

Esto aumentaría el turismo, ya que sería una buena oportunidad para muchas personas para darse a conocer e intercambiar conocimientos, técnicas e información con otras personas. Incluso simplemente para ver o aprender.

Es algo que aún no se ha llevado en Córdoba y que puede ayudar a enriquecer a la ciudad de cultura, aumentar el alcance de algunos negocios culturales así como el turismo.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Se agendaría una semana en la que se llevarían a cabo en días diferentes, diferentes dinámicas.

Ejemplo:

Lunes: Lunes de fotografía

Reunión de fotógrafos, clases a otras personas por parte de profesionales, concursos de fotografía...

Martes: martes de danza

Actuaciones, concursos...

Miércoles: miércoles de escena

Puestas en escena, teatros...

Jueves: jueves de diseño

Diferentes actividades de dibujo, diseño de carteles...

Viernes: viernes de moda

Pasarelas, diseño de ropa...

Sábado y domingo: finde de turismo

Yinkanas por la ciudad, free tours, excursiones a otros pueblos de la provincia...

También se pueden llevar a cabo exposiciones, ventas...

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

1. Agendar una semana
2. Dar a conocer la actividad mediante carteles, RRSS...
3. Establecer los lugares donde se llevarán a cabo estas actividades
4. Adquirir y organizar los recursos materiales y humanos
5. Puesta en marcha

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

A todas las personas, tanto personas que vengan solo a ver, cómo las que vengan a participar y que vivan en Córdoba o fuera.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

No

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Mi idea aumentaría el turismo en la provincia de Córdoba.
Muchas personas y establecimientos se darían a conocer a gran escala.
Las personas que acudan podrán tener tanto una experiencia de ocio, cómo enriquecedora.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Equipo médico
Recursos materiales
Suministros de agua y alimentos
Contratar a algunos profesionales de cada materia, sino se apuntan algunos voluntarios
Contratar voluntarios
Pagar el diseño e impresión de los carteles