

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

Realización de una jornada benéfica de 2 días para recaudar fondos destinados a la fundación "Tierra de hombres" con su proyecto "viaje hacia la vida", cuyo objetivo consiste en curar y atender en nuestro país a niños y niñas de las diferentes patologías que padezcan, siendo en Córdoba las relacionadas con la cardiopatía.

El dinero recaudado será destinado a los gastos de estos niños desde su llegada a nuestro país ya que estarán acompañados en todo momento por las familias de acogida de la Fundación y los gastos que estos necesiten en su estancia en España.

<https://tdh.tierradehombres.org/viaje-hacia-la-vida/>

Día 1:

20:00: Conferencia de información sobre las patologías cardíacas en el Hospital de Rena Sofía, con la participación de los médicos, cirujanos y personas especializadas en el ámbito.

Día 2:

9:30: Realización de una carrera benéfica donde la inscripción costará 3\$/persona y un perol con paella gratis a los participantes de la carrera.

16:00: Realización de actuaciones musicales en La Plaza De Corredera.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Podría convertirse en un negocio para los comercios cercanos a la realización de la actividad ya que al fomentar que las personas de toda Córdoba y alrededores se trasladen a nuestra ciudad se activaría el consumo, por ejemplo, aumentaría el gasto en la hostelería en bares, restaurantes, hoteles, tiendas etc.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

Para llevar a cabo esta actividad será necesario contar con servicios de protección civil para garantizar la seguridad en cada una de las actividades, contar con un punto violeta libre de agresiones sexuales, un puesto de emergencia/ de socorro donde se encuentre los servicios necesarios como la cruz roja (ambulancia).

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Para hacer conocer nuestra actividad se publicará en las redes sociales del ayuntamiento de Córdoba como es la sede electrónica, Facebook, y todas las redes sociales que cuenten, por otra parte, se pegaran carteles informativos por toda ciudad incluyendo establecimientos públicos como las universidades o centros médicos.

Y se animara a que todas las personas que lo deseen lo compartan y ayuden a la difusión, incluso ponernos en contacto con los ayuntamientos de los pueblos de Córdoba para que lo anuncien en dichas zonas y así poder llegar a un número mayor de asistentes.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

A todos los ciudadanos de todas las edades sean o no deportistas, ya que el primer día se enriquece el desarrollo intelectual aumentando los conocimientos relacionados con la cardiopatía, y más tarde se podrá disfrutar de las actuaciones de música para todas las personas que deseen asistir.

Por otra parte, en la carrera benéfica habrá varios rangos de edades para que puedan participar todas las personas que lo deseen, desde los más pequeños hasta los mayores y ofreciendo el mismo servicio adaptándolo a las personas con diferentes discapacidades.

Esta actividad como ya hemos concretado anteriormente se dirige a toda la población que se encuentra sobre todo en La ciudad de Córdoba y alrededores.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Si, ya que después de participar en actividades de esta índole los participantes sienten una sensación de satisfacción al formar parte de la fundación y colaborar con dicho objetivo

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Porque somos conscientes de los privilegios que tenemos al vivir en un país desarrollado y que las familias beneficiarias de esta fundación en su país no podrían acceder de ninguna manera a la sanidad que tenemos nosotros y así, es una forma de poder colaborar y ayudar a este tipo de desigualdades sociales.

Por otra parte, es una actividad se puede realizar con amigos y familiares para así compartir dos días con las personas mas cercanas y participar juntos, disfrutando así del deporte, la música y la gastronomía.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

La conferencia no nos supondrá ninguna inversión ya que se realizará en las instalaciones de Reina Sofia.

Las actuaciones musicales que se llevaran a cabo por los voluntarios, le proporcionaremos:

- Escenario y equipo de música que nos supondrá una inversión de 800\$ y 1200\$.

Perol: 700\$ en comprar los alimentos y bebidas necesarias.

El resto de personas implicadas como protección civil, será proporcionado por el mismo ayuntamiento, los puntos violetas y de emergencia por voluntarios, por lo que no nos supone ningún gasto/inversión para la realización de nuestra actividad.