

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

La actividad principal a desarrollar será la proyección de películas en grandes espacios ubicados en Córdoba. La idea sería principalmente salir de lo habitual, sumando comodidad al "cine de siempre". De esta manera ver una película no supondría estar en una sala, ya que el principal objetivo, es que se realice al aire libre, donde el cliente disfrutará de pufs y asientos de comodidad máxima mientras disfruta de las mejores películas.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

Desde mi punto de vista, creo que podría convertirse en un negocio ya que en la actualidad, vivimos constantemente entre paredes, ya sea en casa, en el trabajo, oficinas, recados...

Por ello, en el tiempo que nos queda como ocio, creo que es una buena idea satisfacer la necesidad del entretenimiento y disfrute de tiempo ocioso, pero en un espacio abierto, respirando aire puro y saliendo del cine habitual. La novedad que se propone es que este sea en un espacio libre y tranquilo, saliendo así de la rutina y de los hábitos que se dan en gran parte de la población española.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

En cuanto a la descripción del servicio que se ofrece, es la proyección de películas.

Existiendo según horarios diferentes películas que se adapten a todos los gustos y todas las edades, pudiendo disfrutar así desde los más pequeños, hasta lo más mayores.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

En cuanto a las actividades a realizar para llevar el producto al cliente final, se llevará a cabo la publicidad vía redes sociales, que nos favorecerá en costes. Además de la compra de las películas que serán proyectadas, para ofrecer variedad al visualizador.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Nos dirigimos a todo tipo de personas, desde los más pequeños, hasta los más mayores. Ya que existirá una zona habilitada para personas con movilidad un poco más reducida, y asientos adaptados para los mismo. Como también se ofrecerán diferentes temáticas de películas, incluso algunas con subtítulos para poder abarcar a público que no domine totalmente la lengua española, muy pensado para estudiantes Erasmus, que abundan en esta ciudad. La clientela se encuentra ubicada en la ciudad de Córdoba, ya que existen cantidad de espacios verdes y tranquilos donde la idea se puede desarrollar.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Se ofrecerá el servicio adicional de mantas y almohadas para una mayor comodidad del cliente, que tendrán que ser devueltas al finalizar la sesión.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

La implantación de la idea sería exitosa porque el 54% de la población acude solo 1 vez anual al cine como consecuencia del elevado precio que conlleva el cine habitual. Nuestra ventaja es que, además de ser al aire libre, tiene un menor precio, aumentaremos este porcentaje, además de la

frecuencia de visitas. Ofrecemos algo novedoso, cómodo para el cliente y diferente al resto. Nuestra ventaja competitiva es la comodidad ofrecida es espacios con aire limpio, sin necesidad de estar en lugares cerrados.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Para iniciar la actividad necesitaremos pufs o asientos de comodidad, además de almohadas y mantas. Algunos asientos adaptados a personas de menor movilidad o movilidad reducida.

Además de el proyector y la lona donde se verá reflejada la película. En cuanto a promoción y publicidad será llevada a cabo mediante redes sociales, reduciendo costes al mínimo.

Por último, añadido a todo lo mencionado anteriormente se requiere de la compra de determinadas películas que serán emitidas. Es así que el presupuesto no superará los 3000€ de forma aproximada.