

Datos del Proyecto

1.- Denominación de la Idea o actividad (denominación comercial o actividad principal a desarrollar)

"Córdoba desde dentro" es el título de un podcast.

2.- Descripción de la Idea. Detalle cómo y por qué cree que podría convertirse en negocio: problema que se pretende resolver (necesidades que cubre), novedad de la solución propuesta.

La idea consiste en realizar un podcast a modo de entrevistas donde el entrevistador es siempre el mismo, pero el entrevistado sea diferente en cada episodio, siempre y cuando tenga alguna vinculación con la provincia de Córdoba. Los entrevistados podrían ser desde historiadores, artistas, músicos, influencers, comerciantes... es decir, cualquier persona que pueda contar historias, curiosidades o hacer recomendaciones sobre cualquier cosa relacionada con la provincia. Se buscaría un formato de entrevistas informal y distendido, donde lo importante sea pasarlo bien a la vez que conocer o aprender cosas de Córdoba.

3.- Descripción de los productos/servicios/utilidades que genera la puesta en marcha de la Idea

El producto principal es el audio, que podría publicarse en cualquier aplicación de podcast como Spotify, Podimo, Soundcloud... Habría que valorar si hacerlo en aplicaciones que no supongan ningún coste para el consumidor o en otras que sí tengan cuota de pago. A la vez que se graba el audio de las entrevistas, también se podría grabar la imagen y publicar estos vídeos en otra plataforma como Youtube, para así permitir al consumidor que lo desee ver la escena en la que se graba el contenido. Incluso hacer alguna edición especial donde se pueda asistir en persona a la grabación del podcast en alguno de los teatros y salas que nos ofrece la ciudad.

4.- Descripción cronológica de los procesos y/o actividades que se han de realizar para llevar el producto / servicio al cliente final.

Primero habría que buscar el material necesario para la grabación de imágenes y audio (cámaras, micrófonos...). Para los vídeos sería necesario una sala donde poner mobiliario (dos sofás y algo de decoración). También habría que buscar al entrevistador y a los participantes de las entrevistas. Y por último un editor de imagen y sonido para subir el producto final a las diferentes plataformas.

5.- Mercado al que se dirige. ¿Cuál es su principal clientela? ¿Dónde se encuentran localizados?

Este negocio se dirige a cualquier persona que esté interesada en la provincia de Córdoba o que simplemente quiera disfrutar de una entrevista distendida y entretenida, mientras descubre cosas que tal vez no conociera.

6.- Con la idea desarrollada, ¿se ofrece algún servicio adicional que pudiera mejorar la experiencia de compra del cliente?

Si

Descríbelo

Se facilitarán enlaces y códigos de descuento en páginas web o comercios locales, para fomentar así el consumo local.

7.- Factores / motivos por los cuales la implantación de la Idea tendría éxito.

Este formato de entretenimiento tiene cada vez mayor cantidad de consumidores. Es un formato ameno que puedes disfrutar mientras haces cualquier otra cosa, ya que lo único que implica es escuchar.

8.- Descripción y desglose de la inversión necesaria para iniciar la actividad generada por la Idea presentada

Se necesitaría una cámara, micrófonos, mobiliario y decoración para las grabaciones de imagen, desarrollo de cuentas en redes sociales para su promoción.

Si desea adjuntar una imagen:

- [Verde-Fluorescente-Rotulo-Illustracion-Historias-Ficcion-Portada-Podcast.png](#)